

Cursos de postgrado	Curso académico 2015-2016
	Educomunicación y Cultura Digital Crítica
60 créditos	del 1 de marzo al 30 de noviembre de 2016
	TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso y material multimedia.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

De acuerdo con del Plan de Incentivos a la matrícula en Cursos de Formación Permanente aprobada por la UNED,

El estudiante tendrá derecho a la deducción del precio del curso si se encuentra en algunos de los casos señalados a continuación:

- 1.- Personas procedentes de Colegios Profesionales o Asociaciones vinculadas a la educación social, la pedagogía, la comunicación, la cultura. Deducción del 25%.
- 2.- Personas que acrediten su condición de alumno o antiguo alumno de la UNED: Deducción del 30%.
- 3.- Personas que integren un grupo de cinco o más miembros procedentes de Centros de enseñanza (colegios, institutos, universidades, etc.) y otros profesionales relacionados con el área de la educación, la comunicación y la cultura. Deducción del 20%.

para solicitar el descuento pincha aquí.

http://tiny.cc/FP2015_Dto_Mat_pdf

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,38000578,93_38000579&_dad=portal&_schema=PORTAL

1. Presentación y objetivos

Con este máster se pretende:

- Cuestionar los límites actuales de la educación (reglada o no), poner de manifiesto los desajustes actuales respecto al contexto sociocultural y construir (desde la teoría y la práctica) nuevas formas de aprender y enseñar
- Formar y analizar lo que sucede de manera emergente en la sociocultura digital y ser partícipe de ello de manera activa.
- Comprender y analizar los paradigmas específicos de la cultura digital
- Comprender los principios de la cibersociología
- Conocer los paradigmas de la educomunicación digital
- Explorar nuevas formas de abordar la formación de ciudadanos activos que puedan comprender, interactuar y desarrollarse en el mundo actual, fuertemente marcado por la tecnología digital.
- Comprender los nuevos desafíos de la participación ciudadana.
- Proporcionar una perspectiva del software como objeto de estudio cultural.
- Desarrollar el pensamiento crítico acerca de las distintas ideologías que están en torno al software.
- Desarrollar competencias mediáticas para crear proyectos de comunicación basados en el compromiso cívico.
- Organizar talleres prácticos para ofrecer contenidos dinámicos y herramientas concretas para adquisición de competencias digitales

En síntesis este máster tiene por objeto:

- Formar en Prácticas ciudadanas digitales: La producción de narrativas, el activismo digital, los aprendizajes informales, el hacktivismo, las nuevas formas de lectura, el netartivismo, el pensamiento computacional, etc...
- Estudios sobre Estética y producción social cultural: creación conectada, análisis de la hegemonía ideológica cultural, deconstrucción de la industria cultural, prácticas culturales de resistencia

2. Contenidos

- Cibersociología (4 ECTS)
- Pedagogía de la incertidumbre, el caos y la conectividad (4 ECTS)
- Principios de educomunicación digital (4 ECTS)
- Comunicación Social y Medios ciudadanos (4 ECTS)
- Media Lab: Estética y producción digital (4 ECTS)
- Código alfabetización y pensamiento computacional (4 ECTS)
- Big data y Sociedad de Control (4 ECTS)
- Interactividad y gamificación (2 ECTS)
- Media Lab de Estudios de Software (4 ECTS)
- Principios de cultura y crítica digital (4 ECTS)
- Cultura de la participación y creación conectada (4 ECTS)
- Arquitectura digital (2 ECTS)
- Arte y cultura en la red (2 ECTS)
- Economía Política de la Cultura Digital (4 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará mediante materiales didácticos y a través de los diferentes recursos y medios de que dispone la UNED (Plataforma virtual aLF, teléfono, correo electrónico, internet, TeleUNED, etc.).

Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma de la Uned, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones *online* con el profesorado, podrán seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en

la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros, wikis, blogs, redes sociales y software creado especialmente para este curso con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

Programa del máster:

Este máster totalmente virtual se articula a partir de los siguientes ejes:

EXPLORAR EN LA WEB

CREAR y CONSTRUIR EN LA WEB

CONECTAR , CRITICAR y PARTICIPAR EN LA WEB

Estos tres ejes que articulan este máster están presentes en todas sus asignaturas y en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Cibersociología (4 ECTS)
- Pedagogía de la incertidumbre, el caos y la conectividad (4 ECTS)
- Principios de educomunicación digital (4 ECTS)
- Comunicación Social y Medios ciudadanos (4 ECTS)
- Media Lab: Estética y producción digital (4 ECTS)
- Códigoalfabetización y pensamiento computacional (4ECTS)
- Big data y Sociedad de Control (4 ECTS)
- Interactividad y gamificación (2 ECTS)
- Media Lab de Estudios de Software (4 ECTS)
- Principios de cultura y crítica digital (4 ECTS)
- Cultura de la participación y creación conectada(4 ECTS)
- Arquitectura digital (2 ECTS)
- Arte y cultura en la red (2 ECTS)
- Economía Política de la Cultura Digital (4 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

El trabajo fin de máster se compone de un Media Lab y un trabajo específico sobre educomunicación y cultura digital crítica.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

La era de la información. Vol. 2. El poder de la identidad(A)*

Autores Castells Oliván, Manuel

Editorial Alianza Editorial

Edición 2003

Precio aproximado 37.25€

ISBN 9788420647401

Conectados en el ciberespacio

Autores Aparici Marino, Roberto

Editorial UNED

Edición 2010

Precio aproximado 10.80€

ISBN 9788436261400

Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales

Autores Martín Prada, Juan

Editorial Ediciones Akal

Edición 2012

Precio aproximado 19.23€

ISBN 9788446035176

El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital(A)

Autores Manovich, Lev; Fontrodona López, Óscar

Editorial Paidós

Edición 2005

Precio aproximado 25€

ISBN 9788449317699

Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación(A)

Autores Jenkins, Henry

Editorial Paidós

Edición 2008

Precio aproximado 26,92€

ISBN 9788449321535

La generación APP : cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital

Autores Gardner, Howard; Davis, Katie; Asensio Fernández, Montserrat;
tr.

Editorial Ediciones Paidós Ibérica

Edición 2014

Precio aproximado 21.06€

ISBN 9788449329852

Sobrevivir a Internet : conversaciones con Oliver Jay

Autores Wolton, Dominique (1947-); Jay, Oliver

Editorial GEDISA

Precio aproximado 10,92€

ISBN 9788474328233

Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambios

Autores Marí Sáez, Víctor Manuel

Editorial Popular

Edición 2011

Precio aproximado 15,38€

ISBN 9788478844937

La sociedad del espectáculo

Autores Debord, Guy

Editorial Pre-Textos

Edición 2005

Precio aproximado 12,50€

ISBN 9788481914429

Contra el rebaño digital(A)

Autores Lanier, Jaron

Editorial Debate

Edición 2011

Precio aproximado 19.13€

ISBN 9788483069172

El software toma el mando (D)

Autores Manovich, Lev

Editorial Universitat Oberta de Catalunya

Edición 2013

Precio aproximado 26.92€

ISBN 9788490298633

La obra de arte en la época de su reproducción mecánica

Autores Benjamin, Walter; Erger, Wolfgang

Editorial Casimiro

Edición 2011

Precio aproximado 6.73€

ISBN 9788493837525

Gamestar : Pedagogías libres en la intersección entre el arte, las nuevas tecnologías y los videojue

Autores VV.AA

Editorial Editorial UOC, S.L.

Precio aproximado 12.50€

ISBN 9788494149306

Educación interactiva

Autores Marco, Silvia

Editorial Gedisa

Edición 2006

Precio aproximado 17.21€

ISBN 9788497840828

Comunicación política y campañas electorales

Autores García Beaudoux, Virginia; D'Adamo, Orlando Jorge; Slavinsky, Gabriel

Editorial GEDISA

Edición 2005
Precio aproximado 22.98€
ISBN 9788497841115

Lectores, espectadores e internautas

Autores Néstor García Canclini
Precio aproximado 13.90€
ISBN 9788497842389

Educomunicación. Más allá del 2.0

Autores Aparici Marino, Roberto
Editorial Gedisa
Edición 2010
Precio aproximado 19.13€
ISBN 9788497846059

Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local

Autores Martínez Hermida, Marcelo Antonio; Sierra Caballero, Francisco
Editorial Gedisa
Edición 2012
Precio aproximado 27.79€
ISBN 9788497846912

Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital

Autores Sierra Caballero, Francisco
Editorial Gedisa
Edición 2013
Precio aproximado 25.87€
ISBN 9788497847384

Lo que vemos, lo que nos mira

Autores Georges Didi-Huberman
Precio aproximado 20€
ISBN 9789875000094

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Tutorías: jueves: de 17 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 69 68

email: raparici@edu.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

6. Criterios de evaluación y calificación

Para aprobar el curso, el alumnado debe superar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PEC (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado, utilizando el material didáctico obligatorio, y, en su caso, aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las sesiones presenciales y demás momentos de aprendizaje.

7. Duración y dedicación

Inicio de curso: 1 de marzo de 2016

Fin de curso: 30 de noviembre de 2016

Número de créditos ECTS: 60

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

BARBAS COSLADO, ÁNGEL

Colaborador - UNED

CALLEJO GALLEGO, MANUEL JAVIER

Colaborador - UNED

DOMINGUEZ FIGAREDO, DANIEL

Colaborador - UNED

FELIZ MURIAS, TIBERIO

Colaborador - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Colaborador - UNED

ROMAN GONZALEZ, MARCOS

Colaborador - UNED

RUBIDO CRESPO, MARIA SAGRARIO

Colaborador - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaborador - UNED

SOBEJANO SOBEJANO, M JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ANTON CUADRADO, RAUL

Colaborador - Externo

BORDIGNON, FERNANDO

Colaborador - Externo

DIAZ DELGADO, NATALIA

Colaborador - Externo

ESCAÑO GONZÁLEZ, CARLOS

Colaborador - Externo

LEVRATTO, VALERIA

Colaborador - Externo

MARCOS DA COSTA, EZEQUIEL

Colaborador - Externo

PETERS, MITCHELL

Colaborador - Externo

SEGURA VÁZQUEZ, ALEJANDRO

Colaborador - Externo

SIERRA CABALLERO, FRANCISCO

Colaborador - Externo

VALDEZ, MARÍA DEL CARMEN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.800,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 4 de septiembre de 2015 al 12 de enero de 2016.

De acuerdo con del Plan de Incentivos a la matrícula en Cursos de Formación Permanente aprobada por la UNED,

El estudiante tendrá derecho a la deducción del precio del curso si se encuentra en algunos de los casos señalados a continuación:

1.- Personas procedentes de Colegios Profesionales o Asociaciones vinculadas a la educación social, la pedagogía, la comunicación, la cultura. Deducción del 25%.

2.- Personas que acrediten su condición de alumno o antiguo alumno de la UNED: Deducción de 30%.

3.- Personas que integren un grupo de cinco o más miembros procedentes de Centros de enseñanza (colegios, institutos, universidades, etc.) y otros profesionales relacionados con el área de la educación, la comunicación y la cultura. Deducción del 20%.

para solicitar el descuento pincha aquí.

http://tiny.cc/FP2015_Dto_Mat_pdf

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,38000578,93_38000579&_dad=portal&_schema=PORTAL

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.