

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2015-2016

Curso Básico de Autoempleo: Cómo Crear Su Propio Negocio

del 11 de enero al 15 de junio de 2016

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Organización de Empresas*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (\*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(\*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

## Destinatarios

Sin requisitos de acceso. Destinado a quienes deseen crear su propio negocio o aprender a gestionarlo.

## 1. Objetivos

Describir los rudimentos de la gestión de pequeñas empresas y enseñar a crear y hacer que funcionen pequeños negocios, despachos profesionales, etcétera.

## 2. Contenidos

1. El autoempleo como opción de trabajo.
2. Las características del emprendedor.
3. La idea de negocio.
4. Autoevaluación de la idea.
5. Autoevaluación de las características y circunstancias personales.
6. La detección de necesidades.
7. La financiación del proyecto.
8. Planificación de la puesta en marcha.
9. Organización.
10. Producción.
11. Aspectos comerciales.
12. Formas jurídicas.
13. Requisitos legales.
14. Fiscalidad.
15. Ayudas y subvenciones.
16. La franquicia como opción.
17. Recursos humanos.
18. La negociación con la banca.
19. La Contabilidad.

## 3. Metodología y actividades

La propia de la enseñanza a distancia. Material propio autosuficiente, conferencias, pruebas a distancia y trabajo práctico de aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso.

## 4. Nivel del curso

Iniciación

## 5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 11 de enero al miércoles 15 de junio de 2016.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*SOLORZANO GARCIA, MARTA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material disponible en la plataforma virtual

En la plataforma educativa del curso el alumno dispondrá de un documento general de orientación denominado Guía Didáctica que incluirá toda la información necesaria para el seguimiento del curso, tanto en lo referente a aspectos de organización, como en las pertinentes recomendaciones de tipo metodológico, tutorías, actividades y criterios de evaluación. Asimismo, en dicha plataforma se incluirán diversos documentos a modo de bibliografía complementaria del curso.

### 7.2 Material remitido por el equipo docente

Los contenidos del programa se incluirán principalmente en un material didáctico preparado especialmente por el equipo docente que se enviará oportunamente. El material, estructurado en un volumen, está desarrollado siguiendo el programa del curso y actualizado anualmente.

## 8. Atención al estudiante

Tutorías telefónicas: miércoles de 16:30 a 19:30 horas. Teléfono 91 398 63 86.

Consultas por correo electrónico: [msolorzano@cee.uned.es](mailto:msolorzano@cee.uned.es)

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La calificación se realizará a partir de los resultados de las pruebas de evaluación a distancia y de la valoración del trabajo. El trabajo se evaluará teniendo en cuenta la utilización de los conceptos y herramientas impartidos durante el curso. Se valorará especialmente la claridad de los razonamientos y la corrección de los conceptos utilizados. El trabajo deberá tener una extensión mínima de 20 folios.

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.