Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2015-2016

Gestión de Proyectos

del 14 de enero al 15 de septiembre de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 4 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está dirigido, principalmente, a:

- Estudiantes o profesionales de carácter multidisciplinar que en su desempeño laboral se vean involucrados en trabajos por proyectos.

- Pese al carácter generalista del curso, se recomienda muy especialmente a estudiantes o profesionales del entorno tecnológico (Telecomunicaciones, Desarrollo de Software, Sistemas,...),

- Jefes de Proyecto y futuros aspirantes.

1. Presentación y objetivos

El actual panorama empresarial se ve orientado hacia metodologías de trabajo dirigidas a alcanzar unos objetivos concretos en un plazo determinado, esto es, el trabajo por proyectos.

En cualquier ámbito profesional (Ingenierías, Informática, Consultoría, Marketing) nos enfrentamos a la ardua tarea de trabajar por proyectos. Esto supone una nueva realidad en la manera de trabajar en las empresas, muy alejada de conceptos conservadores cercanos al antiguo funcionariado.

Ante esta coyuntura, el curso de Gestión de Proyectos tiene la intención de cubrir todas las facetas de las distintas disciplinas que se conjugan en la dirección de un proyecto.

Los principales objetivos del curso son:

Proporcionar las herramientas más útiles para abordar la tarea de dirigir proyectos (diagramas de Gannt y de Pert, planes de costes e ingresos).

Exponer otros elementos colaterales y de vital importancia dentro de la Gestión del Proyecto, como son la Calidad y la gestión de las personas.

2. Contenidos

Módulo 1. Introducción a ladirección de proyectos

1. Concepto deproyecto

2. Laorganización en los proyectos

3. El director deproyecto

4. El producto yel proyecto

5. Metodologías(Ágiles, Waterfall y NO de dirección de proyectos)

6. Las áreas deconocimiento de un proyecto

7. Las fases deun proyecto

Módulo 2. Alcance

1. Introducción

2. Planificacióndel alcance

3. Herramientaspara la gestión del Alcance

4. Seguimiento yControl

Módulo 3. Tiempo

1. Introducción

2. Elcronograma.

3. Estimaciones

4. Seguimiento

5. Herramientaspara la Gestión del Tiempo

Módulo 4. Coste

1. Introducción

2. Planificaciónde los costes

3. Herramientaspara la Gestión del coste

4. Control deCostes

Módulo 5. Riesgos

1. Introducción

2. El plan deriesgos

3. Herramientaspara gestionar los Riesgos

4. Mitigar,Transferir, Evitar y Controlar los riesgos

Módulo 6. Resto de áreas

1. Gestión deInteresados

2. Comunicacioneseficaces en el proyecto

3. Compras yAdquisiciones

4. Gestión dePersonal

5. Liderazgo ymotivación

6. Calidad

Módulo 7. Software y aplicación

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Material adaptado por los colaboradores externos a un entorno virtual, consiste en video grabaciones, esquemas y pdf.

5. Atención al estudiante

Prof. D. Pedro Cortiñas Vázquez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº;11.

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36

Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: pcortinas@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de dos pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que para obtener un aprovechamiento integral del curso sería óptimo la dedicación de unas 6 o 7 horas semanales.

Del 14/01/2015 al 15/09/2016

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

RUIZ LARROCHA, ELENA

Colaborador - UNED

TEJERA MARTIN, IÑIGO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

COLMENAREJO MARTÍNEZ, PABLO

Colaborador - Externo

LEÓN CORTIJO, JOSE MARÍA

Colaborador - Externo

OLIVO DÍAZ, ANGEL GABRIEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 930,00 €.

Precio del material: 270,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2015 al 13 de enero de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.