

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2015-2016

Dirección y Gestión de la Pyme

del 15 de enero al 16 de junio de 2016

12 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 30 de junio de 2022.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El curso está orientado fundamentalmente a directivos y personal administrativo de PYMES, que desean mejorar la gestión y dirección de su empresa. También para aquellas personas que tengan una formación como es COU o FP II.

Y en general, a todas aquellas personas interesadas y con iniciativas para emprender en el mundo de la Dirección y gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.

1. Objetivos

El mercado actual, complejo, cambiante y competitivo, la Pyme necesita desarrollar su actividad de la forma más eficaz y eficiente posible.

El 98% de las empresas en nuestro país son PYMES. De ahí la importancia de un curso, con una visión global de la gestión y dirección de las Pymes.

Por tanto, es un curso teórico-práctico, que cubrirá las expectativas de todas aquellas personas interesadas en ampliar su campo profesional vinculado al desarrollo del programa.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenidos

1. Gestión económico financiera de la Pyme.
2. Planificación y control de gestión.
3. Área jurídica, fiscal y laboral.
4. Innovación y competitividad de la Pyme en un mercado global.
5. La Pyme en el sector exterior, ayudas de la U.E.

6. Estrategias de marketing.
7. Calidad y excelencia empresarial en la Pyme.
8. Iniciativas emprendedoras.

3. Metodología y actividades

Los grandes bloques temáticos en que se estructura el programa tendrán un doble soporte, de un lado, bibliografía adecuada que facilitará el aprendizaje de cada una de las partes en las que se ha dividido el curso y, de otra, la tutoría docente telefónica durante una jornada de un día a la semana por la tarde que se realizara a lo largo del curso

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del viernes 15 de enero al jueves 16 de junio de 2016.

Dedicación: 300 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

REMIREZ ESPARZA, LORENZO

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

*

Autores *
Editorial *
Edición *
Precio aproximado 13,41€
ISBN *

Diseño de estrategias de marketing

Autores López Eguílaz, Máxima J.; Remírez Esparza, Lorenzo
Editorial UNED
Edición 1998
Precio aproximado 14,39€
ISBN 8436236211

*

Autores *
Editorial *
Edición *
Precio aproximado 9,80€
ISBN *

*

Autores *
Editorial *
Edición *
Precio aproximado 21,61€
ISBN *

Formación en áreas prioritarias. Emprendimiento(A)

Editorial Adams
Edición 2012
Precio aproximado 10€
ISBN 9788490252291

Gestión de la Pyme. Estrategias y políticas para la administración empresarial(D)*

Autores Fernández Pereira, David; Paz Couso, Renata; Ruiz Blanco, Silvia
Editorial Ideaspropias
Edición 2006
Precio aproximado 15,95€
ISBN 9788496578364

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

Se pondra en la plataforma virtual, material complementario ademas del impreso

7.3 Otros Materiales

El alumno deberá adquirir por su cuenta los libros indicados en el apartado Material Obligatorio que no sean Editorial UNED.

8. Atención al estudiante

Las consultas pueden realizarse a los profesores del curso, a traves del teléfono 91.398.64.46, la tarde de los martes de 16:30 a 19:30 y/o bien mediante e-mail: Maxima@ind.uned.es - C/ Juan del Rosal, 14 -planta baja

A efectos de canalizar las consultas y opiniones de los alumnos y con el objeto de depositar la toma de contacto con el equipo de profesores.

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final del curso: El alumno deberá realizar un trabajo y/ o proyecto de carácter fundamentalmente práctico, donde se exponga los contenidos tratados en el curso. El tema del trabajo será definido por el profesorado del curso, teniendo en cuenta los intereses y motivaciones del alumno. La adjudicación del tema y su entrega posterior, por parte del alumno, deberán realizarse dentro de los plazos establecidos en el calendario del curso y en todo caso, antes del 16 de junio de 2016.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 396,00 €.

Precio del material: 59,21 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2015 al 13 de enero de 2016.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.