

Cursos de postgrado	Curso académico 2015-2016
	Metodología Didáctica en Redes Sociales
	del 1 de diciembre de 2015 al 31 de mayo de 2016
6 créditos	CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO
Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El programa de este curso se corresponde con el impartido con el título '*Diseño, Gestión e Integración de redes sociales en el aula*'.

El curso va destinado al Profesorado, Educadores Sociales y otros profesionales interesados en redes sociales.

1. Objetivos

El **objetivo del curso** es la formación del profesorado de distinto nivel educativo en metodología didáctica aplicada a redes sociales.

Los **objetivos específicos** de aprendizaje son los siguientes:

1. Adquirir fundamentación teórica relativa a la metodología didáctica en redes sociales.
2. Desarrollar habilidades de análisis y difusión de información, así como de gestión del conocimiento a través de redes sociales educativas.
3. Desarrollar competencias en comunicación asertiva, participativa y colaborativa.
4. Aprender estrategias concretas de enseñanza-aprendizaje en redes sociales.

2. Contenidos

I. Educación en red: Desarrollo de competencias.

II. La Red como recurso para la innovación e investigación educativa.

III. Metodología didáctica y estrategias de enseñanza-aprendizaje.

IV. Diseño, Gestión e Integración de Redes Sociales en las aulas: Aplicación práctica.

3. Metodología y actividades

La **metodología** seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales.

El alumno tendrá que demostrar la adquisición de **competencias tecnológicas y didácticas**.

Se aplicará una metodología de **aprendizaje colaborativo** en la web 2.0, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre estrategias eficientes de enseñanza.

El proceso de enseñanza parte de un **modelo social de aprendizaje**. Desde el primer momento del curso, las redes sociales se utilizarán como herramienta de estudio y de aprendizaje. Sería contradictorio explicar qué son y cómo podemos utilizar las redes sociales de manera didáctica desde un curso virtual "cerrado" y desarrollando sólo algunas actividades fuera del aula virtual. El objetivo principal es facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible, en diferentes redes sociales que refuerce el aprendizaje a través de la experiencia.

Los estudiantes encontrarán especificaciones y orientaciones concretas en la guía didáctica del curso.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2015 al 31 de mayo de 2016).
- Dedicación: 150 horas.

6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 6 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

7. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

TASENDE MAÑA, BEATRIZ

8. Material didáctico para el seguimiento del curso

8.1 Material optativo

Sociedad y educación 3.0. Espacio de innovación e investigación en igualdad

Autores Santoveña Casal, Sonia

Editorial Dykinson

Edición 2013

Precio aproximado 17,31€

ISBN 9788490316160

8.2 Material disponible en la plataforma virtual

La guía y el material didáctico obligatorio, estarán disponibles en el curso virtual. Los estudiantes tendrán acceso a los materiales didácticos digitales a través de la aplicación "Plan de trabajo".

Los materiales didácticos consisten en videoclases, documentos, videos, multimedia y otros materiales en red, puesto que se considera que es el medio más eficiente a la hora de actualizar el material y el programa del curso, adaptándolo a la rapidez de las innovaciones y exigencias de la sociedad en red.

Además, dispondrán de webconferencias; estas últimas se irán desarrollando a lo largo del curso en función de las necesidades de los estudiantes.

9. Atención al estudiante

Dña. Sonia Mª Santoveña (Directora y Profesora)

Horario: Miércoles de 09:00 a 13:00.

Teléfono 91 398 88 43.

E-mail: ssantovena@edu.uned.es

@ssantovena

Dña. Beatriz Tasende Mañá (Profesora)

E-mail: btasende@madrid.uned.es

@beatasende

Twitter: @disenoredes

Facebook: <https://www.facebook.com/recursos.didacticos.14>

10. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realiza a través de las **actividades de evaluación continua**.

Para aprobar el curso es necesario obtener una calificación mínima de APTO en cada una de las actividades de evaluación continua.
Actividades prácticas de trabajo en redes sociales desde una perspectiva educativa.

La calificación final del curso es Apto /No apto.

Dentro del curso virtual, en la guía didáctica, se especifican los requisitos y características de cada una de las actividades.

En definitiva, para superar el curso será necesario la realización de todas las actividades obligatorias.

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: pfp@adm.uned.es.

13. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

pfp@adm.uned.es

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

De acuerdo con el Plan de Incentivos a la matrícula de cursos de Formación Permanente, aprobada por la UNED, podrá acogerse a una deducción del precio del curso quien acredite encontrarse en algunos de los casos siguientes:

1. Deducción del 20%:

Personas procedentes Colegios Profesionales (Colegio de Educadores Sociales, Colegio de Psicólogos, Colegio de Pedagogos), Organizaciones Sindicales y otros colegios profesionales relacionados con el área de la educación, social y/o cultural. Con acreditación de pertenencia a dicho colectivo profesional.

2. Deducción del 30%:

Personas que acrediten su condición de alumno o antiguo alumno de la UNED.

3. Deducción del 20%:

Personas que integren un grupo de cinco o más miembros procedentes de Centros de enseñanza (colegios, institutos, académicas, etc.) y otras empresas profesionales relacionados con el área de la educación, social y/o cultural. Requiere acreditación de la entidad con listado de las personas que van a matricularse en el curso.

- La solicitud de estas deducciones son incompatibles con la de otras ayudas al estudio

Para solicitar la deducción en el precio de matrícula, envíe relleno el impreso que se encuentra en el siguiente enlace:
http://tiny.cc/FP2015_Dto_Mat_pdf

14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.