

Cursos de postgrado

Curso académico 2014-2015

Mediación Concursal

del 1 de marzo al 30 de junio de 2015

25 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Administradores concursales en ejercicio que deseen tener los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para actuar como mediadores concursales.

1. Presentación y objetivos

Proporcionar a los profesionales con dedicación a la administración concursal la formación y práctica necesaria para actuar como mediadores concursales.

2. Contenidos

A. PARTE GENERAL: LA MEDIACIÓN

A.1. LA MEDIACIÓN

- a. Concepto de Mediación y comparación con otras figuras.
- b. El conflicto
- c. Mecanismos alternativos de resolución de conflictos.
- d. La mediación: Funciones y Ventajas
- e. Modelos de Mediación

A.2. REGULACIÓN

- a. Directiva Europea
- b. Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles
- c. La Ley de Emprendedores

A.3. EL MEDIADOR

- a. Sus funciones
- b. El estatuto del mediador
- c. Comparación con otras figuras

- d. Requisitos para actuar como mediador
- e. Características del buen mediador
- f. La confianza
- g. Deontología
- h. Especial referencia al mediador concursal

A.4. EL PROCEDIMIENTO DE MEDIACIÓN

- a. Las partes en el procedimiento
- b. Interacción del mediador con las partes
- c. Las fases del procedimiento
- d. El objeto del procedimiento
- e. Instrumentos en manos del mediador
- f. El acuerdo de mediación

A.5. LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Estrategias
- b. La expresión oral
- c. El lenguaje corporal
- d. La generación de confianza

A.6. LA NEGOCIACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Técnicas de negociación
- b. La confidencialidad
- c. Generación de confianza

B. PARTE DE ESPECIALIZACIÓN: LA MEDIACIÓN CONCURSAL

B.1. LA MEDIACIÓN CONCURSAL

a. Peculiaridades. El conflicto en el ámbito concursal

b. Nombramiento del mediador

c. Acuerdo extrajudicial de pagos

i. Legitimación

ii. Presupuestos

iii. Solicitud

iv. Efectos de la iniciación del expediente

v. Convocatoria y reunión de los acreedores

vi. El plan de pagos

vii. Impugnación del acuerdo

d. El concurso consecutivo

e. Los créditos de derecho público

B.2. ECONOMÍA FINANCIERA

a. Planes de viabilidad

b. Planes de refinanciación

c. Negociaciones con acreedores no financieros

d. Negociaciones con entidades financieras

C. SESIONES PRÁCTICAS PRESENCIALES

a. Aclaraciones a la aplicación práctica de la mediación concursal

b. Metodología de la mediación

c. 2 Casos prácticos de mediación concursal / Role Playing games

El 40% de las horas totales del curso se han dedicado a la formación práctica.

3. Metodología y actividades

Clases a distancia, con magistrados, profesores universitarios y profesionales en la mediación.

Todas las clases, se pueden visualizar mediante internet.

Las prácticas ocupan el 40% de las horas totales del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material didáctico así como el material multimedia, el alumno se lo descargara mediante la plataforma virtual ALF.

A. PARTE GENERAL: LA MEDIACIÓN

A.1. LA MEDIACIÓN

- a. Concepto de Mediación y comparación con otras figuras.
- b. El conflicto
- c. Mecanismos alternativos de resolución de conflictos.
- d. La mediación: Funciones y Ventajas
- e. Modelos de Mediación

A.2. REGULACIÓN

- a. Directiva Europea
- b. Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles
- c. La Ley de Emprendedores

A.3. EL MEDIADOR

- a. Sus funciones
- b. El estatuto del mediador
- c. Comparación con otras figuras
- d. Requisitos para actuar como mediador
- e. Características del buen mediador
- f. La confianza
- g. Deontología
- h. Especial referencia al mediador concursal

A.4. EL PROCEDIMIENTO DE MEDIACIÓN

- a. Las partes en el procedimiento
- b. Interacción del mediador con las partes
- c. Las fases del procedimiento
- d. El objeto del procedimiento
- e. Instrumentos en manos del mediador
- f. El acuerdo de mediación

A.5. LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Estrategias
- b. La expresión oral
- c. El lenguaje corporal
- d. La generación de confianza

A.6. LA NEGOCIACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Técnicas de negociación
- b. La confidencialidad
- c. Generación de confianza

B. PARTE DE ESPECIALIZACIÓN: LA MEDIACIÓN CONCURSAL

B.1. LA MEDIACIÓN CONCURSAL

- a. Peculiaridades. El conflicto en el ámbito concursal
- b. Nombramiento del mediador
- c. Acuerdo extrajudicial de pagos
 - i. Legitimación
 - ii. Presupuestos
 - iii. Solicitud
 - iv. Efectos de la iniciación del expediente
 - v. Convocatoria y reunión de los acreedores
 - vi. El plan de pagos
 - vii. Impugnación del acuerdo
- d. El concurso consecutivo
- e. Los créditos de derecho público

B.2. ECONOMÍA FINANCIERA

- a. Planes de viabilidad
- b. Planes de refinanciación
- c. Negociaciones con acreedores no financieros
- d. Negociaciones con entidades financieras

C. SESIONES PRÁCTICAS PRESENCIALES

- a. Aclaraciones a la aplicación práctica de la mediación concursal
- b. Metodología de la mediación
- c. 2 Casos prácticos de mediación concursal / Role Playing games

5. Atención al estudiante

Las consultas se realizarán mediante el e-mail: mediacionconcursal@cee.uned.es

Los alumnos, podrán visualizar las clases de forma directa en la facultad de CC.EE, así como de forma diferida mediante canal uned.

Teléfono de consulta: 617882488

91 398 9232

Horario Viernes de 10:00 a 14:00 h

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno debe superar unos exámenes tipo test mediante internet y un caso práctico.

7. Duración y dedicación

Desde 1/03/2015 hasta 3/06/2015

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 925,00 €.

Precio del material: 279,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.