

Desarrollo
profesional y personal

30 créditos

Curso académico 2014-2015

Impacto Económico, Social y Socio-Ambiental de las Grandes
Obras de Ingeniería

del 28 de noviembre de 2014 al 29 de septiembre de 2015

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material impreso, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada Cuantitativa I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El curso incluye aquellos conocimientos de interés para desarrollar con éxito distintas actividades profesionales relacionadas con los ámbitos económico-social, ambiental y de la ingeniería en sus diversas ramas.

La propuesta se dirige fundamentalmente a profesionales y estudiantes de las ramas de ingeniería, socio-economía, medio ambiente y derecho incluyendo a Licenciados o Graduados en: Biología, Geografía, Ciencias Ambientales, Derecho, Economía, Empresariales, etc., así como a Ingenieros de Caminos Canales y Puertos, Agrónomos, de Montes, Forestales, etc.

En síntesis este curso se dirige a todas aquellas personas interesadas en la problemática ambiental, económica y social de las grandes obras de ingeniería así como en la sostenibilidad de las actividades relacionadas con las mismas.

El curso no requiere ni exige titulaciones específicas previas ya que partirá de un nivel adecuado para posibilitar su correcta comprensión y aprovechamiento.

1. Presentación y objetivos

Proporcionar formación específica en los ámbitos del medio ambiente y de la socio-economía del impacto de grandes proyectos de ingeniería y de obra civil en su conjunto con atención especial a la sostenibilidad ambiental social y económica de los proyectos.

Conocer la legislación y normativa actual de aplicación a todos los proyectos ambientales en los ámbitos europeo, nacional y autonómico.

Proporcionar conocimiento específico de la situación actual respecto a los nuevos paradigmas y tendencias relacionadas con la sostenibilidad ambiental, los proyectos de ingeniería y la actividad socio-económica.

2. Contenidos

MÓDULO 1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

TEMA 1.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

TEMA 1.2 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y DESARROLLO

MÓDULO 2. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y SOCIO-AMBIENTAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

TEMA 2.1. VALORACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

TEMA 2.2 VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

TEMA 2.3. VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

MÓDULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTO PROACTIVA

TEMA 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE GRANDES INFRAESTRUCTURAS

TEMA 3.2. A LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO EQUILIBRIO. LA RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTO PROACTIVA

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia. Este método de enseñanza permitirá al alumno:

- 1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.
- 2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.
- 3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia. Este material incluirá tanto contenidos teóricos como propuestas prácticas.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Estarán disponibles en la plataforma las actualizaciones de material.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material didáctico está elaborado por el equipo docente del curso y desarrollado específicamente para el mismo incluyendo un contenido específico por módulo que responde a los títulos y subtítulos del mismo.

MÓDULO 1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

TEMA 1.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Concepto, orígenes y alcance de la evaluación ambiental
- 1.1.3. Tipos de evaluación ambiental (Planes, programas y proyectos)
- 1.1.4. Legislación europea, nacional y autonómica de evaluación de impacto
- 1.1.5. La nueva Ley 21/2013 de evaluación ambiental
- 1.1.6. Procedimiento de evaluación ambiental
- 1.1.7. Propuestas y bibliografía

TEMA 1.2 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y DESARROLLO

- 1.2.1. Crecimiento y sostenibilidad. Paradigmas en competencia
- 1.2.2. Indicadores económicos, sociales y ecológicos
- 1.2.3. Evaluación del desarrollo sostenible
- 1.2.4. La economía del bien común. Una transición cargada de propuestas
- 1.2.5. Estrategias de sostenibilidad. Sumak Kawsay o la convivencia armónica
- 1.2.6. Presupuestos hacia una nueva sostenibilidad
- 1.2.7. Las grandes obras de ingeniería. Necesidad social e impacto ambiental
- 1.2.8. Propuestas y bibliografía

MÓDULO 2. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y SOCIO-AMBIENTAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

TEMA 2.1. VALORACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

- 2.1.1. Instrumentos económicos en la evaluación ambiental
- 2.1.2. Crecimiento económico y medio ambiente
- 2.1.3. El tratamiento del impacto económico en los estudios ambientales de grandes infraestructuras
- 2.1.4. Consideraciones sobre el impacto social en grandes infraestructuras hidráulicas
- 2.1.5. Propuestas y bibliografía

TEMA 2.2 VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

- 2.2.1. Sistemáticas de evaluación del impacto social
- 2.2.2. Capacidad de carga demo-social del territorio
- 2.2.3. El tratamiento del impacto social en los estudios ambientales de grandes infraestructuras
- 2.2.4. Consideraciones sobre el impacto social, el ejemplo de una presa
- 2.2.5. Propuestas y bibliografía

TEMA 2.3. VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIO AMBIENTAL DE LAS GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA

- 2.3.1. Principales aspectos socio-ambientales. Una interacción de doble sentido
- 2.3.2. Desequilibrio ecológico y rastro antrópico
- 2.3.3. El tratamiento socio-ambiental en los estudios de impacto de grandes infraestructuras
- 2.3.4. El impacto socio-ambiental y perceptual en infraestructuras portuarias
- 2.3.5. Propuestas y bibliografía

MÓDULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GRANDES OBRAS DE INGENIERÍA Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTO PROACTIVA

TEMA 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE GRANDES INFRAESTRUCTURAS

- 3.1.1. Tipologías metodológicas de evaluación de impacto
- 3.1.2. Contenido del estudio ambiental estratégico y del documento ambiental estratégico
- 3.1.3. Contenido del estudio de impacto ambiental y del documento ambiental
- 3.1.4. Sistemática metodológica para la evaluación del impacto ambiental de grandes proyectos de infraestructuras
- 3.1.5. Evaluación de las repercusiones de los proyectos en la Red Natura 2000
- 3.1.6. Propuestas y bibliografía

TEMA 3.2. A LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO EQUILIBRIO.LA RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTO PROACTIVA

- 3.2.1. El nuevo paradigma ambiental
- 3.2.2. La responsabilidad medioambiental
- 3.2.3. La responsabilidad socio-ambiental en la empresa
- 3.2.4. Hacia un análisis de evaluación de impacto no reactivo o proactivo

3.2.5. Conclusiones y perspectivas

3.2.6. Propuestas y bibliografía

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Horario: Miércoles de 16:00 a 20:00 horas

Profesora Carmen García Llamas

Departamento de Economía Aplicada Cuantitativa I

Paseo Senda del Rey, 11.

Despacho 1.20

280140 Madrid

E-mail: mgarcia@cee.uned.es

El servicio telefónico de consulta funcionará todos los miércoles lectivos del curso académico de 16:00 a 20:00 horas y será atendido por el equipo docente en el número 91 3986398.

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de cuestionarios de preguntas asociadas a cada uno de los 3 módulos objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El curso se inicia el viernes 28 de noviembre de 2014 y finaliza el martes 29 de septiembre de 2015.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GARCIA LLAMAS, MARIA DEL CARMEN

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

OBREGÓN SECO, LUIS ALFONSO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

PALENCIA GONZALEZ, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - UNED

RODRIGUEZ RUIZ, JULIAN

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

VALERO SIN, M^a ANTONIA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 900,00 €.

Precio del material: 200,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.