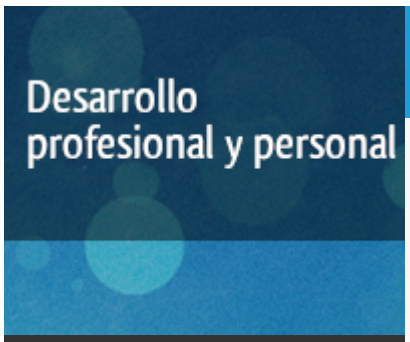

20 créditos

Curso académico 2014-2015

Curso Práctico de Análisis Técnico para el Trading

del 8 de enero al 8 de junio de 2015

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Análisis Económico I
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2022 al 13 de enero de 2023.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 26 de mayo de 2023.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El Curso va dirigido a todas aquellas personas que, con mayor o menor experiencia en los mercados financieros,quieran ampliar y mejorar sus conocimientos del mercado de divisas, con objeto de obtener mejores resultados en su operativa y mirar al mercado con las herramientas y la experiencia de un trader profesional. Por ello, no se establecen requisitos previos para su realización.

1. Presentación y objetivos

Este curso práctico de Análisis Técnico pretende dar las bases necesarias para invertir y operar en los mercados financieros. Está diseñado para dar al alumno las herramientas necesarias, de forma rápida y concisa, para tomar las decisiones correctas de inversión, y está dirigido tanto a aquellos que empiezan con esta actividad, como a los más experimentados. El curso será práctico, y en él se analizarán los mercados en tiempo real para ilustrar de la mejor forma posible las diferentes herramientas disponibles.

2. Contenidos

1. Introducción - ¿Qué es el Análisis Técnico?

2. El trabajo de Charles Dow

3. Dibujo de los gráficos

4. La tendencia

5. Las formaciones más habituales de cambio de tendencia

6. Osciladores

7. Los indicadores específicos

8. Herramientas Cuantitativas

9. Colocación de Stops

10.Administración del capital

3. Metodología y actividades

Se hará uso de la metodología a distancia con realización de ejercicios prácticos obligatorios para el alumno

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Se publicará en la plataforma web del curso un manual específico sobre el Análisis Técnico para el Trading.

5. Atención al estudiante

Tutoría: martes de 16 a 20horas

Teléfono 91 3987818

mlorenzo@cee.uned.es

Asimismo, se proporcionará al alumno una dirección de correo electronico a la que poder dirigirse para cualquier duda o consulta relativa al curso

En función del número de alumnos y de su ubicación geográfica, se programará como mínimo una reunión presencial a lo largo del curso de asistencia no obligatoria

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será preciso la realización de un trabajo elaborado sobre algunos temas seleccionados del programa

7. Duración y dedicación

La duración del curso es de cinco meses

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

LOPEZ RODRIGUEZ, GABRIEL

Colaborador - Externo

MORELL ZANDALINAS, RAMÓN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.