

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2014-2015

El poder de la imagen en el mundo antiguo

del 15 de enero al 8 de junio de 2015

12 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Historia Antigua

Facultad de Geografía e Historia

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Este curso está destinado a todo tipo de alumnado interesado en la Iconografía y su significado, preferentemente a alumnos de Historia y Arte.

1. Objetivos

Dar a conocer las formas de representación en la Antigüedad no sólo de los grandes personajes, mitos y leyendas (divinidades, héroes, monarcas...) sino también los diversos aspectos de la vida cotidiana. Dichas formas de representación se analizan desde una doble perspectiva, teniendo en cuenta su representación (real y simbólica) y, a la vez, su evolución hasta la actualidad.

Por su indiscutible valor histórico y cultural, las imágenes son una valiosa fuente de información que ayuda a comprender, no sólo las manifestaciones artísticas de cada cultura y época, sino también los aspectos más destacables de las sociedades que representan.

El legado de las imágenes es tan poderoso que se ha mantenido vivo en la cultura del mundo occidental a través del tiempo.

2. Contenidos

- 1.- La imagen del Próximo Oriente: el Origen de los grandes mitos y epopeyas
- 2.- Iconografía de los pueblos Indoeuropeos y semitas
- 3.- Pictografías, símbolos y escritura. El enigma de Egipto
- 4.- El mundo prehelénico. Las primeras imágenes de la cultura preclásica
- 5.- Dioses, semidioses y héroes de la mitología griega
- 6.- Dioses, semidioses y héroes de la mitología etrusca y romana
- 7.- Alegorías del poder y de los poderosos como propaganda política
- 8.- La grandeza de lo cotidiano. La representación de la vida y del trabajo en la antigüedad
- 9.- El mundo de la muerte y del más allá
- 10.- La mujer en la Antigüedad
- 11.- Ocio y espectáculos, imágenes, interpretaciones y divulgación
- 12.- La pervivencia de la imagen del mundo antiguo en el arte actual

3. Metodología y actividades

METODOLOGÍA

Icono es un término utilizado en nuestro lenguaje común. Su origen es griego y significa Imagen. Con este mismo sentido es utilizado en la metodología histórica "descripción de imágenes", no variando mucho sobre el sentido que tuvo en la Antigüedad, es decir, descripción de retratos. Y con este concepto se considera no ya en la Historia del arte sino como documentación histórica.

En este sentido la metodología iconográfica se proyecta hacia campos complejos y enriquecedores que van más allá de la mera descripción de imágenes con fines dentro del campo de la interpretación, del simbolismo de la imagen, de la propaganda política, de la información social, económica e incluso ideológica y religiosa que todas las representaciones e imágenes del pasado nos transmiten como documentación histórica

Todo ello se ha de realizar a través de una metodología aplicada.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ANÁLISIS ICONOGRÁFICOS

La descripción de la imagen ha de realizarse con rigor metodológico, centrándose en una serie de puntos Descripción, Identificación, Clasificación, Origen y Evolución. Diferenciando claramente lo que es un "motivo" de un "tema" iconográfico y como este pasa a convertirse en valiosa documentación para el Historiador.

Como aprendizaje y aplicación de dicha metodología el alumno realizara un trabajo específico dirigido por un profesor de este equipo docente a lo largo del curso, en cuya valoración se basará la calificación final.

Se contempla la posibilidad de dos clases presenciales que se impartirían en los meses de Marzo y Abril (Viernes por la tarde), que se anunciarían previamente, siempre que se confirmara la asistencia del 90% del alumnado. Dicha asistencia es totalmente voluntaria, por lo que no influirá en los criterios de calificación final.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del jueves 15 de enero al lunes 8 de junio de 2015.

Dedicación: 300 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

FERNANDEZ URIEL, M PILAR

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RODRÍGUEZ LÓPEZ, ISABEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

CABRERO PIQUERO, JAVIER

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARROYO DE LA FUENTE, M^a AMPARO

Colaborador - Externo

BAILÓN GARCÍA, MARTA

Colaborador - Externo

CABAÑERO MARTIN, VICTOR MANUEL

Colaborador - Externo

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

- GUÍA DIDÁCTICA UNED

7.2 Material remitido por el equipo docente

Se enviará un material elaborado por el equipo docente.

8. Atención al estudiante

TUTORÍAS

Dra. Pilar Fernández Uriel - Profesora Titular de Historia Antigua

Martes: 9:30 a 14 ; jueves: 9:30 a 14 y de 16 a 18h.

Tl: 91 3986764

E-mail pfuriel@geo.uned.es

Dra. Dña. Isabel Rodríguez López - Profesora titular de arqueología .UCM

E-mail: musabel@gmail.com

9. Criterios de evaluación y calificación

Además de los contactos y consultas con el profesor, el alumno deberá realizar un trabajo con una extensión entre 15 y 25 folios a doble espacio sobre alguno de los aspectos del contenido del curso.

El criterio de evaluación principal será comprobar el grado de asimilación de los temas básicos del curso.

El plazo de presentación de estos trabajos será la última semana de Mayo.

Las actividades presenciales no son obligatorias y no influirán en los criterios de calificación

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 336,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.