Cursos de postgrado

6 créditos

Curso académico 2014-2015

Del Multilateralismo al Regionalismo en el Comercio Mundial. Estudios de Caso

del 1 de diciembre de 2014 al 31 de mayo de 2015

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

1. Destinatarios

2. Objetivos

A través del curso el estudiante conocerá de forma práctica:

1. los principios fundamentales de las relaciones comerciales multilaterales, 2.qué es un acuerdo comercial regional

3. qué forma pueden adoptar los acuerdos comerciales regionales, y

4. cómo éstos acuerdos se insertan en el comercio mundial.

Con estos objetivos los estudiantes manejarán, entre otro material, la base de datos que la Organización Mundial de Comercio posee para acceder a la información sobre acuerdos comerciales regionales existentes y las características de los mismos. Los conocimientos que el estudiante va a ir adquiriendo le permitirán realizar un estudio de caso supervisado por el equipo docente.

3. Contenidos

El curso se estructura en los siguientes bloques temáticos:

- Principios fundamentales que rigen las relaciones comerciales multilaterales. La Organización Mundial del Comercio (OMC)

- Los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) en el comercio mundial

- ¿Hacia dónde van las relaciones comerciales mundiales? El impulso del "Paquete de Bali"

4. Metodología y actividades

El estudiante tendrá a su disposición la plataforma virtual de la asignatura. A través de ella el estudiante puede acceder al material didáctico necesario, a las actividades objeto de evaluación y a los foros. A través de estos últimos podrá contactar con el equipo docente y con otros estudiantes del curso.

5. Nivel del curso

Iniciación

6. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2014 al 31 de mayo de 2015).
- Dedicación: 150 horas.

7. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 6 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

RODRIGUEZ SANTOS, MARIA ANGELES

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

CALVO HORNERO, ANTONIA

Colaborador - UNED

CASADO GARCIA-HIRSCHFELD, ELENA

Colaborador - UNED

RODRIGUEZ SANTOS, MARIA ANGELES

9. Material didáctico para el seguimiento del curso

9.1 Material disponible en la plataforma virtual

A través de la plataforma virtual el alumno tendrá disponible el material necesario para realizar el curso. También tendrán acceso a la guía didáctica.

10. Atención al estudiante

El horario de tutorias será los martes y los miércoles de 10:00 a 14:00 horas. No obstante, los estudiantes podrán dirigir sus dudas al foro habilitado en el curso virtual, a través de correo electrónico (ecasado@cee.uned.es) o dirigiéndose a la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales, Departamento de Economía aplicada, tercera planta, despacho 3.35, Senda del Rey nº 11, 28040 Madrid, teléfono: 91 3986378

11. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realizará a través de actividades propuestas por el equipo docente. Estas actividades serán colgadas en el curso virtual para su resolución y permitirán aplicar lo aprendido en el curso.

12. Precio del curso

Precio de matrícula: 300,00 €.

13. Descuentos

13.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: pfp@adm.uned.es.

14. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

pfp@adm.uned.es

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

15. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.