

Desarrollo  
profesional y personal

29 créditos

Curso académico 2014-2015

## Plataforma docente

Diseño y Gestión de Cursos de E-Learning y B-Learning

del 12 de enero al 29 de junio de 2015

**DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL**

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Psicobiología*

Facultad de Psicología

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Este curso va dirigido a cualquier persona interesada en planificar y gestionar programas de educación mediados por las NTIC, tanto en el mundo institucional (universidades y centros educativos públicos o privados) como del mundo empresarial (departamentos de formación, de recursos humanos, etc.).

No se requiere titulación previa para acceder a este curso.

No se requieren conocimientos previos especiales en el manejo de aplicaciones informáticas para este curso. El nivel de usuario requerido es el de usuario básico.

Número de plazas: Limitado a 100 alumnos.

# 1. Presentación y objetivos

Formar expertos en la creación, diseño y gestión de cursos de Educación a Distancia en la modalidad de *e-learning* y *b-learning*.

Consulte la información actualizada en: <http://www.gestion-blearning.es>

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

# 2. Contenidos

Módulo I: Fundamentos del b-learning (5 Créditos)

La Educación a Distancia, el e-learning y el b-learning.

Modelos pedagógicos e instruccionales

Metodología

Materiales

Agentes

Evaluación

El b-learning en el ámbito corporativo, académico y escolar

Módulo II: Aspectos técnicos en el b-learning (10 Créditos)

Introducción al e-learning

Componentes del e-learning

Las Plataformas

Los Metadatos

Herramientas Web 2.0

Módulo III: Creación de cursos en línea y estrategias de enseñanza en b-learning (10 Créditos)

Modelos de cursos virtuales.

Las fases de creación de un curso virtual y sus procesos.

Estrategias y Técnicas de la enseñanza en b-learning

Módulo IV: Evaluación y acreditación de la calidad de la formación (4 Créditos)

La evaluación y la acreditación

Criterios, indicadores y estándares de calidad

Agencias de Acreditación y Procesos de Acreditación y Evaluación

### 3. Metodología y actividades

El curso se impartirá siguiendo la metodología de la enseñanza a distancia mediada por las NTIC, utilizando herramientas de comunicación síncrona y asíncrona, de trabajo colaborativo y videoconferencia IP.

Tanto la tutorización como la realización de actividades prácticas por parte de los alumnos se realizarán a través de una plataforma de formación Online, específica para este curso.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico, cuya distribución será la siguiente:

30% Teórico

70% Práctico

### 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

#### 4.1 Material obligatorio

##### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todos los materiales del curso (guías, temario, etc.) estarán disponibles en la plataforma de teleformación.

##### 4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, .... )

Guía Didáctica General en soporte electrónico.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

## 5. Atención al estudiante

La atención docente al alumno se realizará, exclusivamente, a través de la plataforma de teleformación y mediante el uso de herramientas de videoconferencia online.

Para asuntos de tipo administrativo relacionados con la Secretaría Académica del curso pueden dirigirse a la dirección electrónica [secretaria@gestion-blearning.es](mailto:secretaria@gestion-blearning.es)

Para otros temas que competen a la Dirección del curso, los datos de contacto son los siguientes:

Mail: [jcales@psi.uned.es](mailto:jcales@psi.uned.es)

Telf.: +34 913 986 289 en horario de jueves lectivos de 16:00 a 20:00 horas

Atención presencial: Previa cita en el Despacho 1.15 de la Facultad de Psicología de la UNED. C/ Juan del Rosal, 10. Madrid.

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título, es requisito haber superado todos los módulos que estructuran el curso.

La superación de cada módulo se establecerá de acuerdo a trabajos individuales y grupales, participación en los foros de debate y actividades extraordinarias que cada docente incluya dentro del módulo que tiene a su cargo.

A lo largo del periodo lectivo, se le irá ofreciendo periódicamente al alumno un reporte completo de su rendimiento personal, en datos numéricos y gráficos, que le ayudará a la consecución de los objetivos programados.

## 7. Duración y dedicación

29 Créditos ECTS. El curso comenzará en enero de 2015 y se prolongará hasta finales del mes de junio del mismo año.

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*CALES DE JUAN, JOSE M*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*GOMEZ GARZAS, JESUS*

Colaborador - UNED

*PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE*

Colaborador - UNED

*VALENCIA JIMENEZ, AZUCENA*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*CHERTA LAQUENTE, GEORGINA*

Colaborador - Externo

*LOPEZ FOLGADO, ANGEL*

Colaborador - Externo

*MARAURI MARTÍNEZ DE RITUERTO, PEDRO*

Colaborador - Externo

*TOLMOS RODRÍGUEZ, LÚIS MANUEL*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.015,00 €.

Precio del material: 300,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.