

Desarrollo
profesional y personal

30 créditos

Curso académico 2014-2015

Humanidades Digitales

del 15 de diciembre de 2014 al 15 de septiembre de 2015

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Literatura Española y Teoría de la Literatura

Facultad de Filología

Departamento

Inteligencia Artificial

E.t.s. de Ingeniería Informática

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

Periodo de docencia:

Del 15 de enero al 30 de septiembre de 2018.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

No es necesario cumplir con ningún requisito académico para acceder al curso. Está destinado principalmente a:

-Estudiantes con formación en distintas áreas de Humanidades que deseen adquirir conocimientos tecnológicos para enfrentarse a los nuevos retos de la cultura digital actual, complementar su formación y abrir nuevas perspectivas tanto para la investigación académica como para su inserción en el mercado laboral.

-Investigadores actualmente trabajando en proyectos de diferentes disciplinas humanísticas (filología, arte, historia, filosofía...) que deseen ponerse al día sobre las herramientas y perspectivas tecnológicas existentes con el fin de poder aplicarlas a sus proyectos reales de investigación.

-Profesionales que trabajen en el campo de las humanidades(principalmente GLAM: Galerías, Bibliotecas, Archivos y Museos) y que deseen aumentar sus competencias digitales para poder aplicarlas en su propio trabajo.

-Personas pertenecientes a otras disciplinas que estén interesados por conocer las Humanidades Digitales y acercarse a un tipo de trabajo interdisciplinar y muy actual.

1. Presentación y objetivos

El objetivo de este programa es ofrecer una panorámica de los distintos campos de las humanidades digitales: el tratamiento digital y la edición de textos e imágenes y su aplicación en áreas como la literatura y el arte, el uso y diseño de las bases de datos para humanidades, el conocimiento de herramientas digitales para la construcción virtual de proyectos culturales y su desarrollo en la web, así como herramientas para el tratamiento de datos y su visualización. Todo ello permitirá los estudiantes complementar su formación y abrir nuevas perspectivas tanto para la investigación académica como para su inserción en el mercado laboral en el que la demanda de formación tecnológica aplicada a las humanidades es creciente.

2. Contenidos

Programa Académico del Curso

- Introducción a las Humanidades Digitales
- Introducción a la edición digital de textos: TEI-XML
- Tratamiento digital avanzado de textos codificados: Lenguajes basados en XML
- Almacenamiento y gestión de contenidos digitales en humanidades: Introducción a las Bases de Datos
- Web semántica y datos enlazados en proyectos de Humanidades digitales
- Fundamentos de la digitalización y procesamiento de imágenes
- Arte y cultura digital y derechos de autor
- Gestión y publicación de contenidos de HD en web

- Visualización de contenidos de humanidades

Academic Program

- Introduction to Digital Humanities
- Introduction to digital text edition: TEI-XML
- Advanced digital text encoding and transformation languages based on XML
- Storage and management of digital contents in humanities: Introduction to databases
- Semantic web and linked data in humanities projects
- Fundamentals of digitalization and image processing
- Digital art and culture and copyright
- Management and publishing DH contents in the web
- Visualization of contents in humanities fields

3. Metodología y actividades

La metodología de enseñanza será a distancia, siguiendo el sistema de enseñanza virtual de la UNED, a través de la plataforma aLF. Se ofrecerán materiales digitales específicos, unos elaborados por el equipo docente y otros materiales académicos de calidad disponibles en abierto en formato digital, materiales audiovisuales y foros y chats como herramientas principales de comunicación entre los alumnos y el equipo docente.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El equipo docente colocará en la plataforma de cada una de sus asignaturas materiales elaborados por ellos mismos en formato digital.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El equipo docente colocará en la plataforma de cada una de sus asignaturas los enlaces a los materiales correspondientes, digitales y disponibles en abierto.

5. Atención al estudiante

Cada profesor indicará en la web su horario y sistema preferente de tutorías.

Para cuestiones relativas al funcionamiento general del curso, pueden dirigirse a:

Elena González-Blanco García

Dpto. de Literatura Española y Teoría de la Literatura, Despacho 722

Facultad de Filología, UNED

Paseo Senda del Rey 7

28040 MADRID

tel. 91 3986873

Horario preferente de tutorías presenciales y de consultas telefónicas: martes 9:30-19:00 y miércoles 9:30-14:00, previa cita por email, a ser posible, a egonzalezblanco@flog.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará mediante trabajos planteados, tutelados y corregidos por el Equipo Docente, así como mediante cuestionarios a través de la plataforma. Se evaluarán los conocimientos adquiridos en la lectura de los materiales, pero los trabajos tendrán una orientación eminentemente práctica, de aplicación de las herramientas tecnológicas estudiadas a problemas concretos y reales de las distintas áreas de humanidades (edición de textos, digitalización de imágenes, bibliotecas virtuales, etc)

7. Duración y dedicación

El EPHD dura un curso completo, que abarca desde sus inicios en diciembre de 2014 hasta final de junio de 2015. Cuenta con 30 créditos distribuidos en dos períodos diciembre-marzo /marzo-junio, con las siguientes asignaturas:

- Introducción a las Humanidades Digitales (6 cr)
- Introducción a la edición digital de textos: TEI-XML (3 cr)
- Tratamiento digital avanzado de textos codificados: Lenguajes basados en XML (3 cr)
- Almacenamiento y gestión de contenidos digitales en humanidades: Introducción a las Bases de Datos (3 cr)
- Web semántica y datos enlazados en proyectos de Humanidades digitales (3 cr)
- Fundamentos de la digitalización y procesamiento de imágenes (3 cr)
- Arte y cultura digital y derechos de autor (3 cr)
- Gestión y publicación de contenidos de HD en web (3 cr)
- Visualización de contenidos de humanidades (3 cr)

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GONZALEZ-BLANCO GARCIA, ELENA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

FERNANDEZ VINDEL, JOSE LUIS

Colaborador - UNED

MARTINEZ TOMAS, RAFAEL

Colaborador - UNED

RINCON ZAMORANO, MARIANO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ALLÉS TORRENT, SUSANA

Colaborador - Externo

CENTENERA CENTENERA, PALOMA

Colaborador - Externo

GUTIÉRREZ RESTREPO, MARY LUZ

Colaborador - Externo

MORAGA GUERRERO, EVA

Colaborador - Externo

RIO RIANDE, MARIA GIMENA DEL

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ GÓMEZ, JOSÉ LUIS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 900,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.