Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2014-2015

Captación de Fondos

del 1 de diciembre de 2014 al 30 de septiembre de 2015

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicología Social y de las Organizaciones

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

1. Destinatarios

2. Presentación y objetivos

El Programa ofrece una formación de las últimas tendencias en técnicas y metodologías de captación de fondos y comunicación, y del análisis de la donación económica como conducta social con implicaciones a nivel individual, social y económico en nuestra sociedad, en especial en el ámbito de las Organizaciones No Lucrativas y de la solidaridad. La AEFR es el referente de esta actividad y la impulsora de la profesionalización de esta actividad bajo estándares éticos y de calidad de amplio reconocimiento. Es el primer Titulo Propio universitario de posgrado en la universidad española en la materia.

3. Contenidos

B1. Contexto sociocultural de la captación de fondos.Características y mapa del tercer sector.Financiación del tercer sector.Perfil del donante, motivaciones y frenos.Dimensiones psicosociales de la donación y actitudes hacia el dinero.

B2. Estrategia I: Visión estratégica. Misión y Visión institucional. Estrategia: concepto y diferentes aproximaciones.Integración estrategia captación e institucional. Posicionamiento. Identificación de necesidades de recursos.Planificación: concepto, aproximaciones y herramientas.Planificación de la captación de fondos

B3. Estrategia II: Formulación de estrategias

El ciclo de la captación de fondos.Segmentación.Definición de Oferta.Captación y Fidelización.Canales y métodos.Estrategias multicanal.Recursos disponibles: estructura de gastos

B4. Fuentes / Públicos.Personas físicas: valor de vida del donante, captación, gestión de relaciones, fidelización, herencias y legados, merchandising y "venta cruzada". Grandes donantes. Colaboración con empresas. Otras entidades no lucrativas. Administración Pública

B5. Técnicas I: Canales. Canales masivos. Correo postal. Teléfono

Internet y redes sociales. Face to face y acción directa. Eventos. Crowfunding

B6. Técnicas II: Herramientas. Bases de Datos y datamining. Investigación de mercados

Técnicas de análisis interno. Branding y conocimiento público. Comunicación, Movilización y Captación de fondos. Diseño de Campañas

B7. Dirección I

El papel de los órganos de gobierno y los equipos de dirección. Cultura organizativa (modelos organizativos, gestión del cambio, gestión del conocimiento...). Gestión financiera (planificación y control presupuestario). Sistemas de información. Nuevas tendencias en modelos de organización y dirección

B8. Dirección II: Gestión de equipos. Sistema de gestión integral de RRHH (I): selección, formación, retribución. Sistema de gestión integral de RRHH (II): descripción de puestos y evaluación del desempeño. Competencias para la captación de fondos. Habilidades directivas: inteligencia emocional y liderazgo ético. Integración de equipos (remunerado, voluntariado, externos, colaboración interdepartamental)

B9. Profesión. Ética aplicada y Rendición de cuentas. Aspectos jurídicos y legales (fiscalidad, protección de datos, contratación proveedores. Orígenes y evolución de la profesión: panorama internacional. Situación y perspectivas de la profesión en España

B10. Prácticas en ONL

4. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará mediante materiales didácticos y a través de los diferentes recursos y medios de que dispone esta Universidad (Plataforma ALF, teléfono, correo electrónico, internet, TeleUNED, etc.). Aunque gran parte del trabajo del alumno se basará en material impreso, los alumnos podrán asistir a sesiones presenciales no obligatorias. Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma ALF. De esta manera, los alumnos que no puedan estar presentes en las sesiones presenciales podrán seguir dichos contenidos a través de ALF.

Prácticas:

Se realizarán prácticas internas y externas

Internas: Resolución de casos teórico-prácticos reales supervisados por técnicos

Externas: Participación en programas reales que se están llevando a cabo en ONL o empresas especializadas en captación de fondos. (100 horas)

Trabajos a realizar:

Los alumnos deberán realizar trabajos prácticos de acuerdo con las orientaciones que establezcan los profesores del curso.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

Se facilitará en el curso virtual. (ALF)

6. Atención al estudiante

Los estudiantes pueden plantear sus cuestiones en el siguiente correo electrónico: tai.cursos.uned@gmail.com

Y puede, además, contactar con los directores del curso a través de su correo electrónico:

amlisbona@psi.uned.es .

formacion@aefundraising.org

Tutoría telefónica: 91 398 6285 Lunes y miércoles de 10 a 14 y Martes de 16 a 20 H

En el curso virtual se facilitarán los datos de contacto de cada profesor, así como los detalles de las sesiones presenciales.

7. Criterios de evaluación y calificación

Para aprobar el curso, el alumno debe obtener 30 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PECs (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de los diferentes módulos. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por los profesores, utilizando el material didáctico obligatorio, y, en su caso, aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las sesiones presenciales y/o durante sus consultas con el profesorado.

8. Duración y dedicación

Inicio 01/12/2014

Fin 01/09/2015

9. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LISBONA BAÑUELOS, ANA MARIA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

GONZALEZ MARTÍN, ANTONIO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

LOIS GARCIA, DAVID

Colaborador - UNED

LOPEZ ARAUJO, BLANCA

Colaborador - UNED

PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ PRADO, PEDRO

Colaborador - Externo

BERNABE CASTAÑO, MIGUEL

Colaborador - Externo

CORTÉS LEÓN, CARLOS

Colaborador - Externo

MARTÍN BONA, SAMUEL

Colaborador - Externo

MUÑOZ JIMÉNEZ, INMACULADA

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.890,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

12. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

13. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.