

Cursos de postgrado	Curso académico 2013-2014
	Nuevos Alfabetismos en Redes Sociales: Información, Conocimiento y Comunicación
	del 30 de marzo al 30 de junio de 2014
4 créditos	CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO
Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está dirigido a docentes en activo de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP relacionados con el ámbito educativo y social.

Se impartirá para un mínimo de 30 matriculados.

1. Objetivos

El principal objetivo del curso es la formación teórico-práctica del profesorado, de distinto nivel educativo, en la comprensión y aplicación de los nuevos alfabetismos, desarrollados a través de las redes sociales, en sus aulas. En definitiva, se atenderá la adquisición de los aspectos relativos a la metodología didáctica en red, la gestión y la transmisión de conocimientos en el aula del siglo XXI: la Web 2.0.

Los **objetivos específicos** de aprendizaje son los siguientes:

1. Adquirir fundamentación teórica relativa a los nuevos alfabetismos, procesos de innovación de la educación en red.
2. Aprender estrategias concretas de enseñanza-aprendizaje en redes sociales: blogosfera, Facebook, Twitter, wikis y otras.
3. Realizar un proyecto de aplicación docente innovador en el marco de la cultura digital.

2. Contenidos

Módulo I. Introductorio: Nuevos alfabetismo en educación

Tema 1. Educación en la sociedad del conocimiento

Tema 2. Alfabetización y redes sociales en la Web 2.0

Tema 3. Educación e información multimodal

Tema 4. Procesos de innovación didáctica

Módulo II. Integración de herramientas en educación: Blogosfera, Facebook, Twitter, wikis y otras redes

Tema 5. Integración de redes sociales para la gestión y difusión de información y conocimiento

Tema 6. Educar en la blogosfera

Tema 7. Facebook: páginas y espacios sociales educativos

Tema 8. Twitter y los sistemas de gestión

Tema 9. Wikis: elaboración colaborativa de contenidos

Tema 10. Otras redes complementarias

Módulo III. Diseñar una propuesta didáctica innovadora

Experiencias e investigaciones docentes desarrolladas en las diferentes áreas estudiadas:

Tema 11. Blogosfera

Tema 12. Wiki y Wikipedia

Tema 13. Facebook

Tema 14. Twitter

Tema 15. Otras redes complementarias

3. Metodología y actividades

La metodología seguida será la propia de la UNED caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. El alumno tendrá que demostrar la adquisición de competencias tecnológicas y didácticas.

Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo en la web 2.0, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre estrategias eficientes de enseñanza.

El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje, que integra en el desarrollo teórico, y desde el primer momento del curso, las redes sociales se utilizarán como herramienta de estudio y de aprendizaje. Sería contradictorio explicar qué son, cómo funcionan y cómo podemos utilizarlas de manera didáctica, impartiendo el curso dentro de un entorno de aprendizaje cerrado ¿como es un curso virtual? y dejando para el final la inmersión de los estudiantes en la Web 2.0. Por esta razón, se ha considerado pertinente trasladar el aula virtual más tradicional a la Websocial o Web 2.0. desde el inicio del curso virtual. El objetivo principal es facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible, en diferentes redes sociales que refuerce el aprendizaje a través de la experiencia.

4. Nivel del curso

Medio

5. Duración y dedicación

- Duración: 3 meses.
- RECONOCIMIENTO CRÉDITOS DE FORMACIÓN: 100 horas/4 créditos ECTS.

CERTIFICACIÓN: Este curso se imparte dentro del Plan Nacional de Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), por lo que su valoración no constará en créditos sino en horas de formación.

Le serán atribuibles, de cualquier modo, los 4 créditos que corresponden a las 100 horas de dedicación.

6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 4 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

7. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PEDROCHE SANTOVEÑA, ITZÍAR

Colaborador - Externo

TASENDE MAÑA, BEATRIZ

8. Material didáctico para el seguimiento del curso

8.1 Material disponible en la plataforma virtual

Los materiales del curso estarán disponibles en la plataforma virtual:

- Guía didáctica.
- Documentos de trabajo que desarrollan el programa del curso.
- Videoclases.
- Webconferencias.

9. Atención al estudiante

Dña. Sonia M^a Santoveña (Directora y Profesora)

- Horario: Jueves de 10:00 a 14:00.
- Teléfono 91 398 88 43.

- E-mail: ssantovena@edu.uned.es

Dña. Beatriz Tasende (Profesora)

- Horario: Jueves de 10:00 a 14:00.

- Teléfono 91 398 88 45.

- E-mail: btasende@madrid.uned.es

Dña. Itziar Pedroche [Tutora de Apoyo en Red (TAR)]

- E-mail: itziarpedroche@hotmail.com

10. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realiza a través de las **actividades de evaluación continua**. **Sellevarán a cabo una actividad de inmersión no evaluable (Actividad 0) y ocho actividades de evaluación continua.**

Para aprobar el curso es necesario obtener una calificación mínima de APTO en cada una de las actividades de evaluación continua.

En definitiva, para superar el curso será necesaria la realización de todas las actividades obligatorias.

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

13. Matriculación

Del 9 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.