

Cursos de postgrado	Curso académico 2013-2014
	Psicología del Coaching
	del 15 de enero de 2014 al 30 de diciembre de 2015
60 créditos	TÍTULO DE MÁSTER
Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Psicología de la Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso va dirigido principalmente a psicólogos, directivos, educadores sociales, trabajadores sociales, y todas aquellas personas interesadas en la mejora de su rendimiento personal o de sus equipos de trabajo

1. Presentación y objetivos

El Master de Psicología del Coaching tiene como elemento fundamental el conocimiento psicológico, materia que no tienen numerosos cursos de formación en este campo, organizados por instituciones no universitarias. El objetivo es por tanto la aportación de una formación especializada avanzada en el ámbito del coaching, centrada en aspectos psicológicos que constituyen la esencia del mismo.

2. Contenidos

Características generales del coaching

Habilidades psicológicas del coaching

Evaluación psicológica en el coaching

Estrategias psicológicas del coaching

Variables psicológicas relacionadas con el alto rendimiento

Aplicaciones del coaching

Coaching outdoor

Liderazgo y alto rendimiento

Técnicas psicológicas relacionadas con el coaching

Coaching grupal

Organización y desarrollo profesional del coaching.

La entrevista de Coaching.

Trabajo Fin de Master

3. Metodología y actividades

La carga docente de este curso es de 60 créditos ECTS. Esta carga se repartirá de la siguiente forma: 35 créditos teóricos y 25 créditos prácticos.

Entre las estrategias de comunicación y seguimiento del trabajo de los alumnos, se potenciará la utilización de Internet. Mediante esta herramienta, los alumnos tendrán acceso a tutorías telemáticas, foros de discusión y, mediante citas concertadas, contacto "en línea" con los profesores del curso.

Además tendrán lugar cuatro bloques de sesiones presenciales intensivas en viernes y sábados, en los meses de Febrero, marzo, abril y mayo/junio. Durante las sesiones presenciales se desarrollarán clases magistrales, talleres prácticos y mesas redondas con especialistas, así como prácticas de "coaching outdoor". Además se llevaran a cabo procesos de evaluación continua.

La metodología de trabajo utilizará, en gran medida, el estudio de casos reales; además los profesores plantearán a los alumnos diferentes ejercicios prácticos en los que será fundamental su participación activa.

Las sesiones presenciales tendrán lugar en Madrid, en la Facultad de Psicología de la UNED, durante seis fines de semana en los dos años de duración del curso.

El horario será viernes de 9,30 a 20 h y sábado de 9,30 a 14,30.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

- Características Generales del Coaching. Apuntes realizados por el profesor José María Buceta y la profesora M^a Carmen Pérez-Llantada, específicos para este curso.
- Habilidades del Coach. Apuntes realizados por el profesor José María Buceta, específicos para este curso..
- Instrumentos de Evaluación Psicológica en el Coaching. Apuntes realizados por la profesora M^a Carmen Pérez-Llantada, específicos para este curso. .
- "Herramientas del Análisis Transaccional (AT) para la Optimización de la Comunicación Interpersonal". Apuntes realizados por el profesor Miguel Ángel Santed, específicos para este curso. .
- La Inteligencia Emocional: un nuevo valor en el Mercado Laboral. Apuntes realizados por la profesora Margarita Olmedo Montes, específicos para este curso..
- Estrés, Rendimiento y Salud. Apuntes realizados por los profesores José María Buceta y Andrés López de la Llave, específicos para este curso. .
- Liderazgo. Apuntes realizados por los profesores José María Buceta y Andrés López de la Llave, específicos para este curso.
- Coaching grupal. José M^a Buceta
- Técnicas psicológicas relacionadas con el coaching. José M^a Buceta
- Habilidades psicológicas del coach II. José M^a Buceta
- Material en CD, que recoge entrevistas, ejercicios prácticos y "Coaching outdoor".
- Acceso a la parte privada la página web del curso (www.psicologiadelcoaching.es).

5. Atención al estudiante

Horario de oficina para el alumno de lunes a viernes 9 a 14h 914135693.

José M^a Buceta Martes de 16h a 20h 913986251

psidepor@gmail.com

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación será continua a lo largo del curso. Entre las estrategias previstas cabe señalar las siguientes: Realización de tareas en las sesiones presenciales; ejercicios propuestos a través de la web del curso; realización de trabajos individuales y en grupo.. Además, para superar el curso, los alumnos tendrán que realizar diversas pruebas de evaluación a distancia a lo largo de los dos años.

7. Duración y dedicación

Del 15/01/2014 al 30/12/2014

Las sesiones presenciales tendrán lugar en Madrid, en la Facultad de Psicología de la UNED, durante seis fines de semana en los dos años de duración del curso.

El horario será viernes de 9,30 a 20 h y sábado de 9,30 a 14,30.

El trabajo Fin de Master de 10 créditos ECTS correspondientes a la parte práctica consistirá en una práctica grabada de una entrevista de Coaching con el soporte teórico adecuado.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

BUCETA FERNANDEZ, JOSE M

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MENENDEZ BALAÑA, FCO JAVIER

Colaborador - UNED

OLMEDO MONTES, MARGARITA

Colaborador - UNED

PEREZ GARCIA, ANA MARIA

Colaborador - UNED

SAN LUIS COSTAS, MARIA CONCEPCION

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GARCÍA LOPES DE ALMEIDA, PEDRO

Colaborador - Externo

GIMENO MARCO, FERNANDO

Colaborador - Externo

RAMIREZ MUÑOZ, AMAYA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 2.940,00 €.

Precio del material: 1.600,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.