Desarrollo
profesional y personal

25 créditos

Curso académico 2013-2014

Social Media Marketing - Comunicación Digital y
Posicionamiento Seo

del 16 de diciembre de 2013 al 30 de junio de 2014

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Informática y Automática

E.t.s. de Ingeniería Informática

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El curso va dirigido a estudiantes y profesionales que sean o quieran ser Técnicos y directivos de marketing y publicidad. Empresarios y emprendedores.

No se requiere ninguna titulación de acceso.

1. Presentación y objetivos

El objetivo de este curso es formar a técnicos y directivos de marketing, publicidad y comunicación, en estrategias de marketing en buscadores, comunicación 2.0, etc

Realizando el curso el alumno adquirirá los conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma que se produce en el mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. Y de esta forma será capaz de dirigir un departamento de comunicación social media y coordinarla gestión de la comunicación 2.0.

Del mismo modo pretende formar expertos en las diferentes técnicas y prácticas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

Para más información visitar la página web del curso: <http://www.cursocommunitymanageruned.com/>

2. Contenidos

1. Search Engine Optimization (SEO). Posicionamiento en buscadores

Introducción al SEO

Proceso SEO

SEO técnico

Optimización

2. Social Media, Plan Social Media, Hoja de Ruta

Objetivos

Plan social media-estrategia empresarial

Community Manager-comunicacion 2.0

Redes sociales para empresas

3. Marketing de contenidos

Construcción de contenidos

Herramientas de Productividad

Estrategias de Marketing

Estrategias de social media

4. Gestión de la reputación online

Fundamentos de la estrategia online

Principios de la reputación online

Monitorización online

Cómo gestionar los comentarios y valoraciones negativas

Gestión de crisis online

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es eminentemente práctica.

Para desarrollar esta metodología contamos con una plataforma virtual y unas sencillas herramientas, a través de las que se realizan las sesiones de clase.

La plataforma virtual es el punto de referencia de todas las actividades del programa y la plataforma tecnológica que mantiene unidos a profesores y alumnos desde las más diversas localizaciones geográficas. Permitiendo un seguimiento del progreso de los alumnos continuo y agilizando la comunicación entre el equipo docente y los alumnos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material se le facilitará al alumno a través de la plataforma virtual. Del mismo modo se le facilitará acceso a servidores para que pueda realizar las distintas tareas.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma virtual del curso utilizando los foros disponibles a tal efecto.

Otra forma de contacto es a través del e-mail enviando un mensaje a las siguientes direcciones: nduro@dia.uned.es (Prof. Natividad Duro), raquel@dia.uned.es (Prof. Raquel Dormido) y elena@dia.uned.es (Prof. Elena Gaudioso).

Por último, si es necesario también puede contactar con el equipo docente vía telefónica, todos los lunes y martes lectivos de 12h a 14h en los teléfonos:91-3987169 (Prof. Natividad Duro),91-3987192 (Prof. Raquel Dormido) o91-3988450 (Prof. Elena Gaudioso).

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá realizar de forma individual una serie de ejercicios esencialmente prácticos, con los que se pondrá de manifiesto que ha comprendido todas y cada una las temáticas que se tratan en el curso. Al final del curso deberá presentar un proyecto que englobara todos los conocimientos expuestos.

7. Duración y dedicación

Del 16 de Diciembre de 2013 al 30 de Junio de 2014.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

DORMIDO CANTO, RAQUEL

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

SOTO GOMEZ, JOSE CARLOS

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DURO CARRALERO, NATIVIDAD

Colaborador - UNED

GAUDIOSO VAZQUEZ, ELENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ANTELO GARCIA, JOSE MANUEL

Colaborador - Externo

DE ANDRES, SICO

Colaborador - Externo

DEL SANTO RUIZ, OSCAR

Colaborador - Externo

LAZARO AVILA, MARIA

Colaborador - Externo

VIUDES FERNANDEZ, FRANCISCO JOSE

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.200,00 €.

Precio del material: 300,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Francisco de Rojas, 2 2º drcha

28010 Madrid

Telf. +34 913867275/ 1592

Fax +34 91 3867279

La matrícula a través de la FUNDACION UNED

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.