

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2013-2014

Trading Financiero

del 9 de enero al 30 de mayo de 2014

20 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Análisis Económico I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 27 de mayo de 2022.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Accreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El Curso va dirigido a todas aquellas personas que con mayor o menor experiencia en los mercados financieros, quieran ampliar y mejorar

sus conocimientos del mercado de divisas, con objeto de obtener mejores

resultados en su operativa y mirar al mercado con las herramientas y la

experiencia de un trader profesional.

El Curso nos ayudará a ver el trading como una profesión, que como en cualquier otra, la formación, la experiencia, la disciplina, la práctica, la constancia y el seguimiento de unas normas, nos ayudaran a conseguir

nuestro objetivo, sin esperar ninguna fórmula mágica para ganar dinero

fácil.

1. Presentación y objetivos

TEMARIO

I.- CONOCIMIENTO DEL MERCADO

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE DIVISAS

TÉRMINOS DEL MERCADO DE DIVISAS

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DEL MERCADO DE DIVISAS

PERSONAJES DE IMPORTANCIA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS DE DIVISAS

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES DIVISAS

PRODUCTOS DE INTERES :VIX, INDICE DÓLAR (USDX), CFD

II - HERRAMIENTAS PARA EL TRADING EN DIVISAS

ANÁLISIS FUNDAMENTAL

ANÁLISIS GRÁFICO (CHARTISMO)

ANÁLISIS TÉCNICO

III PSICOLOGÍA DEL TRADING

IV Ejemplos prácticos

V Consejos finales.

2. Contenidos

I.- Conocimiento del mercado

II.-Herramientas para el Trading en divisas

III.- Psicología del Trading

IV.-Ejemplos prácticos

V.-Consejos finales

3. Metodología y actividades

Se hará uso de la metodología a distancia con realización de ejercicios prácticos obligatorios para el alumno

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

I.- Manual básico: Se publicará en la plataforma web del curso un manual específico sobre el Mercado de Divisas, las herramientas que utilizan los profesionales cuando toman sus decisiones de invertir, análisis fundamental, análisis técnico

y gestión del capital y las plataformas de Trading

II.- Manuales complementarios:

Análisis Técnico de los Mercados de Futuros

Autor: John J. Murphy

ISBN: 84-86900-04-2

Edición: 2ª edición, 1995

The Intelligent Investor: The Definitive Book on Value Investing. A Book of Practical Counsel (Revised Edition) Benjamin Graham (Author), Jason Zweig (Author), Warren E. Buffett (Collaborator)

Paperback: 640 pages

Publisher: Collins Business; Revised edition (July 8, 2003)

Language: English

ISBN-10: 0060555661

ISBN-13: 978-0060555665

5. Atención al estudiante

Tutoría: martes de 16 a 20 horas

Teléfono 91 3987818

mlorenzo@cee.uned.es

Asimismo, se proporcionará al alumno una dirección de correo electrónico a la que poder dirigirse para cualquier duda o consulta relativa al curso

En función del número de alumnos y de su ubicación geográfica se programará como mínimo una reunión presencial a lo largo del curso de asistencia no obligatoria.

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será preciso la realización de un trabajo elaborado sobre algunos temas seleccionados del programa

7. Duración y dedicación

La duración del curso es de cinco meses

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARMENTA BALLESTEROS, MELCHOR

Colaborador - Externo

LOPEZ RODRIGUEZ, GABRIEL

Colaborador - Externo

MORELL ZANDALINAS, RAMÓN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 560,00 €.

Precio del material: 100,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 7 de enero de 2014.

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.