

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Formación del Profesorado en el Uso de la Web 2.0 como  
Recurso Didáctico en las Aulas del Siglo XXI

del 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014

5 créditos

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales*

Facultad de Educación

## PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

El curso está dirigido a profesores de de Educación Infantil, Primaria y Secundaria y a otros profesionales relacionados con el ámbito educativo y social.

## 1. Objetivos

El curso pretende formar al profesorado en el uso de la Web 2.0 como recurso didáctico con el propósito de que el docente adquiera competencias básicas ante los medios tecnológicos y herramientas que le capaciten como usuario y, adquisición de los aspectos metodológicos y organizativos necesarios para la integración de la Web 2.0 en su aula. Y, competencias más avanzadas como, mayor autonomía y creatividad para generar y compartir los propios recursos.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

## 2. Contenidos

Unidad didáctica 1. Proceso de alfabetización en la Sociedad del Conocimiento.

Unidad didáctica 2. La Web 2.0 como recurso para la innovación e investigación educativa.

Unidad didáctica 3. La Webquest en los contextos educativos.

Unidad didáctica 4. Participación y colaboración en la Web 2.0: Blog y Wiki.

Unidad didáctica 5. Redes Sociales como medio de alfabetización y socialización.

Unidad didáctica 6. El Portfolio: técnica para evaluar el proceso de aprendizaje.

Unidad didáctica 7. Plataformas virtuales.

Unidad didáctica 8. Iniciativas educativas desarrolladas en el ámbito de la Educación 2.0.

## 3. Metodología y actividades

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. El alumno tendrá que demostrar la adquisición de competencias tecnológicas y didácticas.

Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo en la web 2.0, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre estrategias eficientes de enseñanza.

El programa del curso está organizado por unidades didácticas y temas que facilitan al estudiante una adquisición progresiva de los contenidos.

El procedimiento de enseñanza-aprendizaje llevado a cabo dentro del curso será un ejemplo de metodología desarrollada en redes sociales.

## 4. Nivel del curso

Medio

## 5. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014).
- Dedicación: 125 horas.

## 6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 5 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

## 7. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*GOIG MARTINEZ, ROSA MARIA*

## 8. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 8.1 Material disponible en la plataforma virtual

Los materiales del curso estarán disponibles en la plataforma virtual:

- Guía didáctica.

- Documentos de trabajo que cubren el programa del curso.

## 9. Atención al estudiante

Dña. Sonia M<sup>a</sup> Santoveña Casal. Martes de 15:30 a 19:30. Teléfono 91 398 88 43 E-mail: [ssantovena@edu.uned.es](mailto:ssantovena@edu.uned.es)

Dña. Rosa Goig Martínez. Martes de 16:00 a 20:00. Teléfono 91 398 88 45 E-mail: [rmgoig@edu.uned.es](mailto:rmgoig@edu.uned.es)

## 10. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realiza a través de las actividades de evaluación continua.

Para aprobar el curso es necesario obtener una calificación mínima de APTO en cada una de las actividades de evaluación continua.

En definitiva, para superar el curso será necesario la realización de todas las actividades obligatorias.

1.- Elaboración de una revisión teórica de los artículos sugeridos en el curso.

2.- Diseño y publicación de un blog.

3.- Diseño de un portfolio y diseño de una propuesta innovadora

La calificación final del curso es apto / no apto.

En el apartado "Plan de trabajo" se especifican los criterios de evaluación de cada una de las actividades obligatorias.

## 11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

## 12. Descuentos

### 12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [pfp@adm.uned.es](mailto:pfp@adm.uned.es).

## 13. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

[pfp@adm.uned.es](mailto:pfp@adm.uned.es)

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

## 14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.