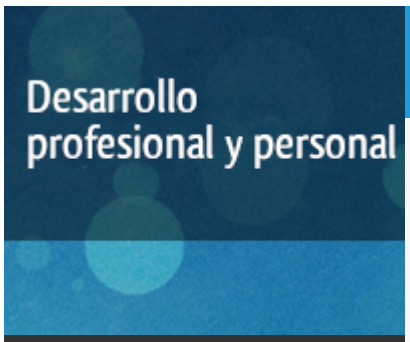


30 créditos

# Curso académico 2022-2023

## Logística, Transporte y Distribución

del 1 de diciembre de 2022 al 30 de septiembre de 2023

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
*Economía Aplicada y Estadística*
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 4 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
## Curso 2022/2023

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

# Destinatarios

El curso desarrolla a nivel de experto profesional aquellas materias que son necesarias para desarrollar con éxito una actividad profesional en los ámbitos de la logística, el transporte y la distribución.

Está dirigido tanto a las personas que desarrollan su actividad profesional dentro de estos sectores como a aquellas que quieran trabajar en ellos en el futuro.

No se exigen conocimientos ni titulaciones específicas previas ya que el curso partirá de un nivel de conocimientos básicos, no obstante, se dará prioridad de entrada a los solicitantes que tengan experiencia profesional o estudios relacionados con la materia objeto del curso.

# 1. Presentación y objetivos

El Departamento de Economía Aplicada y Estadística oferta la XXI Edición del Curso de Experto Profesional en Logística, Transporte y Distribución.

El curso está justificado por 4 motivos básicos:

- En los sectores económicos de Logística, Transporte y Distribución existe una necesidad permanente de formación.
- Existencia de un gran volumen de pequeños empresarios y empleados en esos tres sectores económicos de actividad, que necesitan la formación contenida en el presente curso y que por causa de la titulación académica que poseen sólo pueden acceder a cursos de experto profesional en la materia que nos ocupa.
- La gran capacidad de creación de empleo que existe en los tres sectores mencionados, que para materializarse en puestos reales de trabajo exige una rigurosa formación en esos tres ámbitos, tanto para los potenciales empleadores como para los potenciales empleados.
- La necesidad que tienen actualmente muchos colectivos procedentes de la formación profesional, de contar con una formación a nivel de experto profesional que les acerque e introduzca en los sectores económicos de las operaciones, la logística y el transporte.

Los objetivos del curso son:

- Proporcionar una formación completa, tanto teórica como práctica, a todos los participantes, a nivel de experto profesional, y en los ámbitos de la logística, el transporte y la distribución.
- Asegurar que los participantes comprendan y asimilen todos los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que constituyen el contenido académico del curso.
- Proporcionar a todos los participantes una documentación completa y actualizada, a nivel de experto profesional, y en lo referente a la dirección de operaciones, la logística y el transporte.
- Dar a los participantes la oportunidad de formular consultas especializadas al cuadro de profesores del curso, y en lo referente a todas y cada una de las materias tratadas en el mismo.
- Proporcionar una extensa bibliografía de interés en relación con los diferentes temas tratados, y que permitirán a los participantes continuar ampliando y actualizando los conocimientos adquiridos, una vez finalizado el curso.
- Conseguir, mediante las evaluaciones de cada módulo, que los participantes han adquirido el nivel de conocimiento correspondiente a experto profesional en todas y cada una de las materias objeto del curso.
- Proporcionar a los participantes que superen el curso la correspondiente acreditación expedida por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Página web

# 2. Contenidos

Módulo 1. LOGÍSTICA.

- Introducción.
- Logística : Definiciones y conceptos básicos.
- Logística : Importancia actual y factores determinantes.
- Evolución de la logística.
- El sistema logístico de la empresa.
- El Plan Logístico.
- Importancia estratégica de la logística.
- Logística y marketing en el ámbito de la distribución comercial.
- Logística de compras y aprovisionamientos.
- Logística general del almacén.
- Logística de producción.
- Logística del producto terminado.
- Logística de distribución y de devoluciones.
- Logística del servicio post-venta.
- La calidad en el ámbito de la logística.
- Informática y logística: Relaciones de apoyo y soporte.

Módulo 2.- TRANSPORTE.

- Introducción.
- El transporte actual: situación y características.
- Las Redes de transporte.
- Demanda del servicio de transporte.
- El transporte de personas.
- El transporte de mercancías.
- El transporte por carretera.
- El transporte ferroviario.
- El transporte marítimo.
- El transporte aéreo.
- El transporte fluvial.
- El transporte intermodal.

- Marco legal y normativo.
- La calidad en el transporte.

Módulo 3: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- La distribución comercial: características y situación.
- La distribución en el ámbito de las grandes superficies.
- La distribución en el ámbito de los supermercados.
- La distribución en el ámbito del pequeño comercio.
- Marco legal y normativo de la distribución comercial.
- La calidad en la distribución comercial.

# 3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia. Este método de enseñanza permite al alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender sin necesidad de desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

- Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia. Este material tendrá un alto componente práctico.
- Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario o por e-mail.
- Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

# 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

## 4.1 Material obligatorio

### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

La Guía Didáctica estará disponible en la plataforma virtual.

## 4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

## 4.2.1 Material editado y de venta al público

**Logística, transporte y distribución (3 volúmenes)***

| | |
|---|---|
| Autores | Muñoz Martínez, César; Prieto de Diego, José |
| Editorial | Sanz y Torres |
| Edición | 2022 |
| Precio aproximado | 240€ |
| ISBN | 9788417765712 |

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

## 4.2.2 Otros Materiales

El detalle del material didáctico del curso puede verse en la página Web, en concreto en: https://www2.uned.es/experto-logistica-transporte-distribucion/tablon%202019_2020/2019-2020%20INDICE%20PAGINADO%20-%20Profesional%20Logistica.pdf

El material obligatorio para poder realizar el curso son 3 libros que deben ser adquiridos por el estudiante en la editorial Sanz y Torres (ISBN: 9788417765712); esta editorial ofrece dos alternativas:

- Opción de venta en papel, al precio de 240 euros los 3 libros;
- Opción de acceso on line: 120 euros.

El detalle puede verse en la Web de la Editorial: https://www.sanzytorres.es/libros/logistica-transporte-y-distribucion-3-volumenes/9788417765712/

Este material didáctico está elaborado por el equipo docente del curso y por profesionales del sector y desarrollado específicamente para el mismo; tiene un contenido aproximado de 1500 páginas y se ajusta aproximadamente al siguiente desarrollo:

Módulo 1. LOGÍSTICA.

- Introducción.

- Logística : Definiciones y conceptos básicos.

- Logística : Importancia actual y factores determinantes.

- Evolución de la logística.

- El sistema logístico de la empresa

- El Plan Logístico.

- Importancia estratégica de la logística.

- Logística y marketing en el ámbito de la distribución comercial.

- Logística de compras y aprovisionamientos.

- Logística general del almacén.

- Logística de producción.

- Logística del producto terminado.

- Logística de distribución y de devoluciones.

- Logística del servicio post-venta.

- La calidad en el ámbito de la logística.

- Informática y logística: Relaciones de apoyo y soporte.

- Bibliografía de interés.

Extensión aproximada del apartado 1: 450 páginas.

## Módulo 2.- TRANSPORTE.

- Introducción.

- El transporte actual : Situación y características.

- Las Redes de transporte.

- Demanda del servicio de transporte.

- El transporte de personas.

- El transporte de mercancías.

- El transporte por carretera

- El transporte ferroviario

- El transporte marítimo

- El transporte aéreo

- El transporte fluvial

- El transporte intermodal

- Marco legal y normativo

- La calidad en el transporte.

- Bibliografía recomendada.

Extensión aproximada del apartado 2 : 500 páginas.

Módulo 3: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- La distribución comercial: Características y situación

- La distribución en el ámbito de las grandes superficies

- La distribución en el ámbito de los supermercados

- La distribución en el ámbito del pequeño comercio

- Marco legal y normativo de la distribución comercial

- La calidad en la distribución comercial

Extensión aproximada del apartado 3: 550 páginas.

# 5. Atención al estudiante

Las consultas telefónicas (al teléfono de Madrid 91 398 78 33) y personales se centrarán preferiblemente, durante el período lectivo, en martes y jueves de 10 a 14 horas.

Prof. Dª Laura Rodríguez Fernández

Paseo Senda del Rey nº;11.

Despacho 1.27

28040 Madrid

Tel.: (91) 398 63 91

E-mail: lrodriguezf@cee.uned.es

Si tiene una consulta de carácter especial, puede ponerse en contacto con el director del curso en los siguientes horarios: los lunes y martes de 10:30 a 14:30 al teléfono 91 398 83 91

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de tres pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionados con la materia objeto del curso.

## 7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que con 4-5 horas de dedicación semanal es posible obtener un buen aprovechamiento del curso

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*MUÑOZ MARTINEZ, CESAR*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*RODRIGUEZ FERNANDEZ, LAURA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*GÓMEZ GARCÍA, NEILA*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

## 10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Graduados en la UNED.

  Estudiantes que se hayan matriculado en convocatorias anteriores en los siguientes cursos:

  1. Experto Profesional en Logística, Transporte y Distribución.

  2. Experto Universitario en Dirección de Operaciones, Logística y Calidad Total en la Producción y la Logística.

  3. Máster en Logística, Transporte y Estrategia Operativa.

  4. Experto Profesional en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Atención al Cliente

  5. Máster en Dirección de Operaciones, TQM y Project Management.

  6. Máster en Dirección y Gestión de Actividades Turísticas

  7. Máster en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medioambiente, I+D+i y Riesgos Laborales

  .

  **Descuento aplicado:** 20%.

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2022.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: predondo@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.