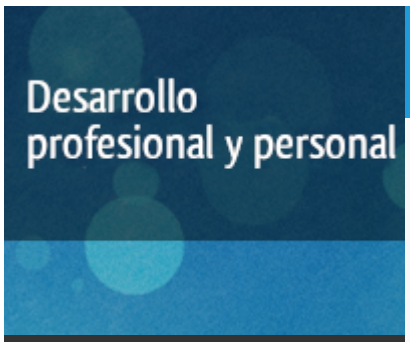

15 créditos

Curso académico 2021-2022

Gestión de la sostenibilidad ambiental en las organizaciones

del 1 de diciembre de 2021 al 30 de septiembre de 2022

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 9 de septiembre al 29 de noviembre de 2024.

Periodo de docencia:

Del 9 de diciembre de 2024 al 20 de septiembre de 2025.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El curso está dirigido a todas las personas que desde el ámbito local, nacional o internacional; o desde el empresarial o público, desean ampliar conocimientos sobre el significado de la sostenibilidad ambiental, los ODS, la economía circular y la gestión ambiental en el sector privado y en el público.

También a todos los antiguos alumnos de la UNED interesados en la gestión de la sostenibilidad.

1. Presentación y objetivos

La protección del medio ambiente está presente en todos los ámbitos de la vida. Y actualmente, la sostenibilidad ambiental es un objetivo que manifiestan todas las organizaciones tanto públicas como privadas. Es precisa, por tanto, la formación de las personas para gestionar adecuadamente su actividad desde el hogar a las organizaciones privadas, las organizaciones públicas, las empresas y las ONG para implementar las medidas precisas de forma que contribuyan a alcanzar los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030.

Concretamente, las metas a conseguir son:

1) Conocer todo lo relativo a la sostenibilidad ambiental, los ODS y la economía circular.

2) Detectar los cambios que deben producirse en las organizaciones para la consecución de la sostenibilidad ambiental.

3) Elaborar protocolos y medidas de política ambiental en las organizaciones.

4) Comunicar interna y externamente las acciones para la sostenibilidad ambiental.

2. Contenidos

Módulo 1. La sostenibilidad ambiental

1. Concepto y medición

2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030

Módulo 2. La actividad económica

1. Recursos naturales. Agua y energía

2. Los residuos

3. La economía circular

Módulo 3. La sostenibilidad ambiental en el hogar

Módulo 4. Gestión de la sostenibilidad ambiental en la empresa

Módulo 5. La sostenibilidad ambiental en el sector público

Módulo 6. La sostenibilidad ambiental en la universidad y centros de enseñanza

Módulo 7. Comunicación y sensibilización

3. Metodología y actividades

El curso se desarrollará bajo la modalidad de enseñanza a distancia. El material didáctico se ofrecerá en el curso virtual, que se activará cuando el curso esté operativo; en estos momentos la página web está en construcción porque el curso es nuevo pero, se notificará a los alumnos cuando esté disponible.

Se realizará una sesión presencial optativa por cada tema del programa. Asimismo, cada tema contará con un mini vídeo en el que el equipo docente explicará los objetivos del tema y la forma en que debe abordarse el estudio del mismo. La evaluación consistirá en la elaboración de un trabajo práctico en que se utilizarán los medios aportados en el programa del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Material didáctico preparado por el profesorado para el entorno de la plataforma virtual consistente en: Guía de estudio, texto básico, artículos y documentos, cronograma, trabajos de evaluación y todo tipo de herramientas interactivas como foro, videoconferencia, etc.

5. Atención al estudiante

La atención a los estudiantes se realizará a través del curso virtual.

Están previstas sesiones presenciales optativas para cada uno de los temas del programa.

Está prevista al menos una emisión radiofónica, que se realizará cuando el curso haya comenzado y la emisión por videoconferencia de las sesiones presenciales así como su grabación para la ulterior consulta.

Existen tutorías presenciales y telefónicas los miércoles en horario de 10 a 14h en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el teléfono 913987856. También se pueden realizar consultas por el correo electrónico: aperez@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

El estudiante dispondrá de un material didáctico que le permitirá realizar un trabajo práctico que será objeto de evaluación. El material didáctico se incorporará íntegramente en el curso virtual. Se trata de: guía didáctica del curso, textos de estudio, herramientas para la evaluación, trabajo en que consistirá la evaluación, cronograma de estudio, así como todo tipo de materiales que el equipo docente estime puedan permitir al estudiante la mejora en el conocimiento del curso.

7. Duración y dedicación

Dedicación: 250 horas.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

PEREZ ZABALETA, AMELIA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO

Colaborador - UNED

MARTINEZ MERINO, JUAN LUIS

Colaborador - UNED

MENDEZ PEREZ, ESTHER

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DURÁN ROMERO, GEMMA

Colaborador - Externo

TIRADO SARTÍ, SOFÍA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 420,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Antiguos alumnos de la UNED vinculados con el Programa o Área de Conocimiento, interesados en la gestión de la sostenibilidad.

  Descuento aplicado: 10%.

- Grupos de estudiantes que vengan de entidades públicas o privadas y que matriculen cinco miembros o más en el curso".

  Descuento aplicado: 10%.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre al 15 de diciembre de 2021.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: predondo@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.