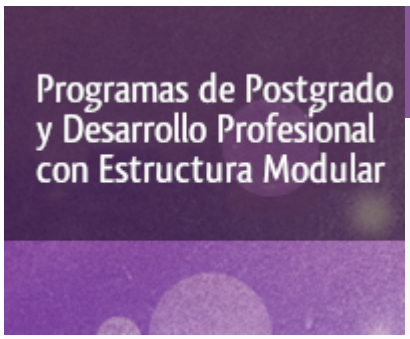

Curso académico 2021-2022

Máster en Administración de Empresas (Mba)

del 21 de enero al 15 de septiembre de 2022 (fechas según módulos)

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este programa modular en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 9 de septiembre de 2024 al 16 de enero de 2025.

Periodo de docencia:

Del 23 de enero al 30 de septiembre de 2025.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR
Curso 2021/2022

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster, Especialista o Experto, el estudiante debe estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se

establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Para el resto de acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

1. Destinatarios

2. Presentación y objetivos

El MBA está encaminado a preparar titulados para las tareas de dirección. Se dirige a los profesionales procedentes de diversos campos que requieran en su carrera profesional unos conocimientos que no se corresponden con su titulación inicial o que precisen un reciclaje; bien sea por necesitar una puesta al día o bien para recordar temas que estudiaron y que, debido a su escasa utilización cotidiana, han ido olvidando. También se dirige a quienes deseen actualizar o mejorar sus conocimientos en estas materias. El MBA proporciona conocimiento de la dirección general y de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales.

El Programa consta de tres Diplomas de Experto Universitario que integran el Máster: Dirección General y Estratégica, Dirección Financiera, y Dirección de la Producción y Marketing. Los tres se desarrollan simultáneamente a lo largo del curso académico..

Este programa de estudios da lugar a cuatro titulaciones que son títulos propios de la UNED (no dan acceso a estudios de Doctorado) emitidos por el Rectorado de la Universidad:

- Diploma de Experto Universitario en Dirección General y Estratégica de la Empresa
- Diploma de Experto Universitario en Dirección Financiera de la Empresa
- Diploma de Experto Universitario en Dirección de la Producción y Marketing
- Máster en Administración de Empresas (MBA)

3. Contenido y programa

3.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Dirección de la Producción y Marketing	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Dirección Financiera de la Empresa	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Dirección General y Estratégica de la Empresa	20
TÍTULO DE MÁSTER	Administración de Empresas (Mba)	60

3.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Dirección General y Estratégica de la Empresadel 21 de enero al 15 de septiembre de 2022.	20	1.000,00 €	300,00 €
0002	Dirección Financiera de la Empresadel 21 de enero al 15 de septiembre de 2022.	20	1.000,00 €	300,00 €
0003	Dirección de la Producción y Marketingdel 21 de enero al 15 de septiembre de 2022.	20	1.000,00 €	300,00 €

3.3 Itinerario

Para obtener el Diploma de Experto Universitario en Dirección General y Estratégica de la Empresa, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Diploma de Experto Universitario en Dirección Financiera de la Empresa, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Diploma de Experto Universitario en Dirección de la Producción y Marketing, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Título de Máster en Administración de Empresas (MBA), han de cursarse los tres módulos, es decir, obtener las tres titulaciones de Experto Universitario.

No existe ninguna restricción en cuanto al orden en el que deben estudiarse los tres módulos ni obtenerse las tres titulaciones de Experto que conforman el Máster. Dependiendo de las disponibilidades de tiempo del alumno, puede cursarlas simultáneamente en un solo año, o bien dos en un año y la tercera en otro, o una por año.

4. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la enseñanza online y a distancia, que permite al alumno realizar los cursos desde su lugar de residencia, haciéndolo compatible con sus ocupaciones habituales. En cada curso académico se realizan tres sesiones presenciales que son desarrolladas por ponentes expertos en los temas respectivos y que se convocan en las instalaciones de la UNED en Madrid, siendo su asistencia voluntaria. También se utiliza la plataforma virtual educativa de la UNED como herramienta de comunicación y de examen.

5. Duración y dedicación

El curso comienza el día 20 de enero de 2022, y finaliza en septiembre de 2022.

El número de créditos ECTS de cada módulo es el siguiente:

- Módulo de Dirección General y Estratégica de la Empresa: 20.

- Módulo de Dirección Financiera de la Empresa: 20.

- Módulo de Dirección de la Producción y Marketing: 20.

El material del Máster se ha dividido en tres módulos (y el Máster en tres Diplomas de Experto Universitario) para facilitar el aprendizaje a quienes han perdido el hábito de estudio, especialmente si su tiempo se encuentra limitado por obligaciones laborales o familiares. En otro caso, el Máster (y los tres cursos que lo componen) puede cursarse en un solo año académico y ha sido diseñado con ese objetivo.

6. Material didáctico para el seguimiento del curso

6.1 Material obligatorio

6.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material está integrado por una guía didáctica, el material didáctico propiamente dicho (módulos), el calendario académico y el manual del juego de empresa INTOP.

El material didáctico necesario para la preparación del programa, está elaborado por los profesores del mismo única y

exclusivamente para los alumnos matriculados en el curso. No se encuentra editado, y se encuentra a disposición del alumno en la plataforma educativa Alf, de donde se lo "descarga" en los soportes que desee (papel, CD, pendrive, lector de ebook, etc.). Todos los materiales han sido revisados y actualizados para esta edición del programa.

Se utiliza un modelo (juego de empresa INTOP) para hacer prácticas tomando decisiones en un entorno competitivo simulado.

7. Atención al estudiante

Los alumnos cuentan con los siguientes tipos de atención:

- Tres sesiones presenciales voluntarias, realizadas en los locales de la UNED, en las que se imparten directrices y conferencias por profesores y profesionales especialistas en distintas partes del programa. Los alumnos no asistentes pueden visualizarlas telemáticamente mediante Teleuned.

- Atención telefónica: miércoles lectivos de 11.00 a 14.00 horas en el teléfono 91 398 63 87.

- El correo electrónico: masteradministracionempresas@cee.uned.es

- Atención presencial.

8. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo es objeto de dos exámenes ordinarios (correspondiendo cada uno a la mitad del material, aproximadamente) y otro extraordinario de recuperación que se efectúa en septiembre. Todos ellos se realizan virtualmente a través de la plataforma educativa de la UNED, desde el domicilio del alumno, de modo que éste no necesita desplazarse, o de forma presencial si el alumno tiene dificultades para hacerlo virtualmente. En la calificación final se tiene en cuenta también la participación del alumno en el juego de empresa.

9. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

GARRIDO BUJ, SANTIAGO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO

Colaborador - UNED

ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GARRIDO BUJ, SANTIAGO

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: rdiaz@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.