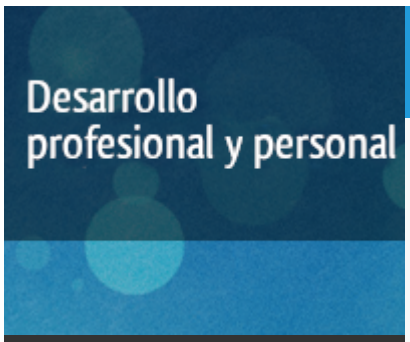

16 créditos

Curso académico 2020-2021

Creación y Gestión de Librerías

del 1 de febrero al 28 de mayo de 2021

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Teoría Económica y Economía Matemática
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 5 de febrero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 6 de febrero al 7 de junio de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2020/2021

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El perfil de este curso de Experto Profesional está orientado hacia personas interesadas por el mundo del libro, que tengan un carácter emprendedor y que quieran vender libros y, a través de esta actividad convertirse en un agente para la promoción de la cultura en nuestro país. Debemos ser todos conscientes de la importancia del papel que las librerías, a través del libro y la lectura, tienen como referentes culturales modernos y activos.

Asimismo, el curso está dirigido a personas que teniendo un cierto conocimiento del mundo de la edición y de las librerías, pueden estar interesadas, o bien en estudiar y llegar a establecer un negocio rentable en este campo de actividad,o bien en disponer de una visión panorámica completa de los aspectos comercial y cultural característicos y específicos del sector del libro.

Se trata de promover y hacer de las librerías un centro cultural, pero también un negocio competitivo y económicamente rentable.

1. Presentación y objetivos

El negocio de las Librerías, tan tradicional y vocacional, es hoy día una de las actividades económicas sometido a una mayor transformación y competencia desde finales del siglo pasado.

Y ello es consecuencia directa de que el desarrollo económico ha propiciado que el consumo cultural se haya convertido en una necesidad más de los ciudadanos. En este mercado, las librerías independientes y las cadenas de librerías mantienen su liderazgo en términos de su participación en la facturación global del sector, presentando además un crecimiento continuo a lo largo del período, incluyendo asimismo la creación de nuevas librerías. Este crecimiento en las ventas ha tenido lugar junto a un cambio en los canales de comercialización del conjunto del sector.

Para aprovechar las oportunidades que ofrece este mercado es necesario mejorar la gestión empresarial, en particular en el control de los costes, y fundamentalmente en las áreas de control de existencias y gastos de personal. Es necesario afrontar las nuevas amenazas provenientes de la creciente diversificación en los canales de comercialización y de la entrada de nuevos agentes en el mercado, y para ello aprovechar las nuevas oportunidades que se abren en términos de evolución del mercado: marketing digital, la especialización, los servicios alternativos, la imagen de marca, el desarrollo de actividades culturales, el estímulo a la lectura, y por último, es necesario conocer bien las ventajas e inconvenientes que la regulación actual del sector supone para todos los agentes, saber aprovechar el actual escenario económico tanto para reforzar el crecimiento de la actividad como para el emprendedor que desea iniciarse en esta actividad empresarial y quiere determinar el coste de su inversión.

El presente curso se orienta a la formación en todos estos ámbitos, y es desarrollado en colaboración entre la Comunidad de Madrid, el Gremio de Librerías y la UNED.

2. Contenidos

I.GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

-Emprendimiento: cómo ser un emprendedor.

-Formas jurídicas de creación de empresas: características y diferencias.

-Gestión laboral de la pequeña y mediana empresa.

-Tributación de la pequeña empresa.

-Contabilidad y finanzas para emprendedores.

-La gestión económica de la librería.

II. MARKETING ORIENTADO AL SERVICIO Y LA MARCA (MARKETING ONLINE Y OFFLINE)

-Introducción: estrategias actual es para competir y posicionarse.

-El árbol estratégico.

-Herramientas de comunicación para una estrategia de marca.

-La librería como punto de venta.

-Creación de audiencias en librerías.

-Redes sociales y librerías.

III. NORMATIVA Y PROMOCIÓN PÚBLICA DEL LIBRO. LOS PROGRAMAS DE AYUDAS

- La administración y el sector del libro.

- Legislación y normativa en materia del Libro.

- Modelos y procedimientos de adquisición por parte de la Administración.

- Las librerías patrimoniales.

- Premios, ayudas y subvenciones.

IV. LA LIBRERÍA COMO AGENTE CULTURAL

-La librería en su día a día.

-Relación con otros agentes del sector.

-Comercio on line de librerías.

.Herramientas de gestión.

-El libro como producto.

-La librería y la acción cultural.

3. Metodología y actividades

En su conjunto, el Programa se ha diseñado atendiendo a la metodología de la enseñanza a distancia que caracteriza a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

De acuerdo con dicha metodología, los estudiantes dispondrán de:

a) Un conjunto de materiales on-line elaborados y/o adaptados específicamente a los cursos que conforman el Programa de Experto Profesional. En concreto, para cada uno de ellos, los estudiantes dispondrán de una Guía Didáctica y de un conjunto de Textos/Documentos cuyo contenido se corresponde con los de los diferentes temarios académicos que integran las distintas asignaturas del Programa de Experto Profesional.

b) Una tutorización permanente, principalmente a través del curso virtual (plataforma aLF). Adicionalmente, los estudiantes podrán mantener un servicio de consultas con los profesores por correo electrónico o por teléfono, estableciéndose los cauces oportunos para que ese contacto profesor-estudiante sea de la máxima ayuda en el proceso de estudio.

c) Webconferencias en las que los profesores expondrán los aspectos más relevantes del programa y en las que los estudiantes podrán resolver sus dudas, bien presencialmente (en directo), bien a través de Internet (INTECCA).

Dichas sesiones se celebrarán en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED. Paseo Senda del Rey 11, 28040 Madrid.

d) Un amplio conjunto de medios técnicos desarrollados a través de las nuevas tecnologías de la información desarrolladas por la UNED, básicamente mediante Internet, y en concreto la plataforma educativa aLF-INNOVA e INTECCA, de tal modo que la distancia entre el estudiante y el profesor sólo sea física y, en ningún caso, relacionada con las actividades docentes. Dicha plataforma, elaborada y desarrollada por la UNED, alberga un conjunto de recursos informáticos al servicio de la educación que han sido desarrollados de manera que su utilización por parte del estudiante, en lugar de constituir un obstáculo, sea un estímulo que le facilite el proceso de aprendizaje. En cualquier caso, la primera conferencia se iniciará con una breve exposición sobre el funcionamiento de la plataforma aLF-INNOVA.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Materiales elaborados y/o adaptados específicamente al curso que conforma el Programa de Experto Profesional. En

concreto, para cada uno de las asignaturas, los estudiantes dispondrán de un conjunto de Textos/Documentos clasificados en Unidades cuyo contenido se corresponde con los de los diferentes temarios académicos que integran las cuatro asignaturas del Programa de Experto Profesional en Creación y Gestión de Librerías.

Cada Unidad se organiza en general como sigue: una breve introducción/resumen, un apartado sobre los objetivos de la misma, el texto de la unidad, ejercicios (en su caso) y, por último, la bibliografía/paginas web de referencia.

Este material será abonado por el alumno, sumado al importe de la matrícula.

5. Atención al estudiante

La atención y asistencia a los estudiantes del curso se realizará preferentemente a través de los foros habilitados en la plataforma virtual aLF. También podrá contactarse con los profesores mediante correo electrónico o telefónicamente, en las direcciones y horarios que se indiquen en la plataforma.

Para consultas generales el horario de atención será: martes del período lectivo en el despacho 2.26 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, de 16: 00 a 20:00h, o en el teléfono 91 398 88 67.

email: agonzalez@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación de los conocimientos adquiridos será on-line al final de cada asignatura.

En concreto, la evaluación se desarrollará a través de las pruebas especificas que consideren los profesores responsables de las diferentes asignaturas, y podrán comprender: preguntas tipo test (teórico-prácticas), ejercicios prácticos y/o trabajos.

La calificación final será de APTO o NO APTO y, en su caso, se obtendrá el correspondiente título/diploma de Experto Profesional en Creación y Gestión de Librerías.

7. Duración y dedicación

La dedicación que deberán prestar los estudiantes viene establecida por el número de créditos del curso.

Número de créditos ECTS: 16

1 ECTS equivale a 25 horas de dedicación del estudiante.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GONZALEZ ROMERO, ARTURO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

VALVERDE OGALLAR., PEDRO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE

Colaborador - UNED

REINA PAZ, MARIA DOLORES

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

BOIXAREU PALLARES, JERONI

Colaborador - Externo

BOJ BRAGADO, EVA

Colaborador - Externo

BONET AYLLÓN, PABLO

Colaborador - Externo

DOMÍNGUEZ TORREADRADO, YOLANDA

Colaborador - Externo

MIGUEL SALVADOR, JUAN

Colaborador - Externo

MOYANO ANDRÉS, ISABEL

Colaborador - Externo

PASCUAL CORUÑA, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - Externo

PASCUAL PONS, ENRIQUE

Colaborador - Externo

REINA PAZ, JUAN IGNACIO

Colaborador - Externo

VELASCO DEL AMO, DANIEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 704,00 €.

Precio del material: 185,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: lvillacorta@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.