Curso académico 2020-2021

Alemán oral en contextos profesionales

del 9 de diciembre de 2020 al 31 de mayo de 2021

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas
Facultad de Filología

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 19 de diciembre de 2023 al 31 de mayo de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2020/2021

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

Este curso está destinado a cualquier persona interesada en desarrollar la competencia oral (tanto receptiva como productiva) en lengua alemana para fines profesionales, y especialmente del sector del turismo.

La superación de este curso no supone la adquisición del nivel A1/A2 del Marco de Referencia Europeo de las Lenguas, ya que está focalizado únicamente en el **lenguaje técnico-práctico de estos niveles relacionado con el turismo.** Las estructuras gramaticales a menudo solo se usan implícitamente y se significan con un paréntesis.

No se requieren conocimientos previos de lengua alemana.

1. Objetivos

Se trata de un curso eminentemente práctico cuyo objetivo es que el estudiante adquiera la competencia oral básica, tanto productiva como receptiva, para comunicarse en lengua alemana para fines profesionales, especialmente en el sector del turismo.

2. Contenidos

Lektion 0: *Hallo! Ich heiße* (Vorstellungsgespräche)

Lektion 1: *Herzlich willkommen!* (Wortfelder: Hotel, Rezeption/ persönliche Daten/ Adresse/ Hotel- und Zimmerausstattung/ Adjektive zur Hotelbewertung)

Lektion 2: *Zimmer mit Frühstück* (Wortfelder: Hotel/ Hotelzimmer und Bad: Einrichtung und Ausstattung/ Uhrzeit, Wochentage/ Freizeitaktivitäten im Hotel/ Fahrplan/ Frühstück/ Häufigkeitsangaben)

Lektion 3: *Mit freundlichen Grüßen* (Reservierung/ Hotelausstattung/ Jahreszeiten/ Kommunikationsmittel/ Datum/ Hotel-Webseite/ Hotel-Blog))

Lektion 4: *Kein Problem!* (Wortfelder: Beschwerden/ Restaurantempfehlung/ Service im Hotel/ Kleidung)

Lektion 5 : *Haben Sie schon gewählt?* (Wortfelder: Restaurant (Garderobe, Bar, Toillette...)/ Speisen und Getränke/ Geschirr und Besteck/ Berufskleidung/ Berufsgegenstände)

Lektion 6: *Hier gibt es viel zu sehen!* (Wortfelder: Freizeitangebote, Sportarten/ Orte in einer Stadt/ Wegbeschreibung/ Veranstaltungen/ Verkehrsmittel/ Freizeitaktivitäten/ Autovermietung)

Lektion 7: *Und hier sehen Sie* (Wortfelder: Gebäude und Orte in einer Stadt/ Sehenswürdigkeiten/ Jahreszahen/ Wetter und Jahreszeiten)

Lektion 8: *Auf Wiedersehen!* (Wortfelder: Zahlungsarten/ Zimmerkategorien und Zimmerpreise/ Hotelrechnung/ Zahlen 100 - 100.000/Hotel: Ausstattung, Ambiente - Atmosphäre, Personal/ Probleme im Hotel)

3. Metodología y actividades

Este curso se imparte con metodología de enseñanza a distancia con el apoyo del campus virtual, correo electrónico y atención telefónica. Los alumnos deberán realizar las actividades propuestas para cada una de las unidades.

El curso ofrece además actividades complementarias, no obligatorias para la superación del curso, pero muy recomendables para la adquisición de la competencia oral básica.

El foco de los contenidos de este curso se sitúa en las habilidades comunicativas que se requieren para el contexto profesional específico del turismo. El vocabulario técnico y las expresiones de uso frecuente se practican sistemáticamente: situaciones concretas de la vida laboral cotidianas se resuelven con diálogos animados y una variedad de materiales.

Los recursos didácticos son los siguientes: libros de texto con CD obligatorios para el seguimiento del curso, material de audio descargable, curso virtual (aLF) con guía didáctica, cronograma, preguntas más frecuentes y foros por Unidad.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 9 de diciembre de 2020 al lunes 31 de mayo de 2021.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN, MARIA DOLORES

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DE DIEGO HERNANDO, CELINA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

- Guía didáctica
- Cronograma
- Preguntas más frecuentes
- Foros
- Tareas obligatorias y voluntarias
- Material descargable en varios formatos
- Enlaces a materiales gratuitos relevantes

7.2 Otros Materiales

Material obligatorio para el seguimiento del curso que el alumno adquiere por su cuenta al no estar incluido en el precio de matrícula:

-Menschen im Beruf - Tourismus A1

Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD

ISBN 978-3-19-101424-7

Precio aproximado: 15,50 €

Hueber

-Menschen im Beruf - Tourismus A2

Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD

ISBN 978-3-19-141424-5

Precio aproximado: 15,50 €

Hueber

8. Atención al estudiante

La tutorización de este curso se llevará a cabo a través de los foros del curso virtual y a través del correo electrónico (mcastrillo@flog.uned.es).

Se podrán realizar consultas telefónicas los miércoles en horario de 10.00 a 13.00h. en el teléfono 91 398 92 36.

Si algún alumno necesita contactar telefónicamente con el equipo docente fuera del horario de tutoría, podrá solicitar una cita por correo electrónico.

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realizará con la modalidad de evaluación continua. Se tendrá en cuenta la realización en plazo y resolución satisfactoria de las tareas y actividades obligatorias propuestas en del curso.

Las actividades complementarias, ejercicios de auto- valuación y trabajos colaborativos no son obligatorios y no son tenidos en cuenta para la nota final, pero su realización facilita la adquisición de la competencia oral.

Se considerará que un estudiante ha superado el curso, cuando haya obtenido una nota igual o mayor a 5 puntos como resultado de la media ponderada de las actividades (siempre que se hayan presentado todas las actividades obligatorias).

Todas la actividades, tanto las de carácter voluntario como las obligatorias, estarán disponibles para el estudiante en la plataforma virtual (aIF).

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2020.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.