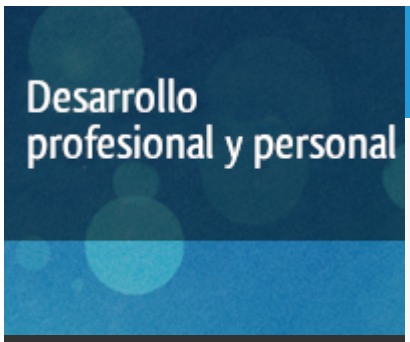

6 créditos

Curso académico 2020-2021

Comunicación Intercultural

del 20 de enero al 17 de junio de 2021

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas
Facultad de Filología

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2020/2021

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

Los destinatarios de este curso deben tener curiosidad e interés por el desarrollo de habilidades comunicativas en contextos interculturales. La globalización y el desarrollo de las TIC han generado una mayor interconexión e interacción entre personas con referentes culturales diversos. Desarrollar una competencia comunicativa en estos entornos requerirá del dominio de los principales factores que la condicionan.

1. Objetivos

1. Conocer la singularidad de la Comunicación Intercultural y los factores más importantes al manejarse en esta modalidad de situaciones comunicativas (ya sea en contextos sociales, laborales, educativos, etc.).

2.Aprender las estrategias adecuadas para un intercambio fluido y eficaz entre personas con bagajes culturales diferentes evitando malentendidos y conflictos.

2. Contenidos

1. ¿Qué entendemos por *Comunicación Intercultural*?

2. Pluriculturalidad y relación intercultural.

3. Comunicación intercultural interpersonal: comunicación verbal, paraverbal y no verbal.

4. Teorías de la comunicación intercultural interpersonal.

5. Culturas y organizaciones.

6. Comunicación Intercultural en entornos socio-educativos.

7. Comunicación intercultural mediada.

3. Metodología y actividades

1. Conocimiento del material del curso, desde un punto de vista reflexivo y práctico. El alumno deberá ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos en potenciales situaciones vitales propias. Deberá elaborar un ensayo (de un máximo de 2.500 palabras) que presente una visión global sobre contenidos del programa, donde se ponga de manifiesto tanto su conocimiento teórico como su capacidad de aplicación.

2. Este curso cuenta con una plataforma virtual que servirá como foro de discusión y exposición de dudas y temas de interés que los profesores del equipo docente atenderán semanalmente.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 20 de enero al jueves 17 de junio de 2021.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GUARDDON ANELO, MARIA DEL CARMEN

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

FORONDA MORITÁN, FRANCISCO JAVIER

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Comunicación Intercultural

Autores	Rodrigo Alsina, Miguel
Editorial	Anthropos
Edición	2013
Precio aproximado	18.50€
ISBN	9788476585726

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

1. Guía Básica del Curso

2. Cronograma

3. Material Multimedia: Durante el curso se manejarán recursos audio-visuales y textuales procedentes de enlaces de internet. Estarán disponibles en el curso virtual y se indicará su uso según proceda conforme al cronograma de tareas.

7.3 Otros Materiales

Observaciones: El texto citado en el apartado" Material Didáctico Obligatorio" (Comunicación Intercultural) debe adquirirlo el alumno por su cuenta en cualquier librería de su elección por no estar incluido en el precio de matrícula.

8. Atención al estudiante

La Directora del curso, María del Carmen Guarddon Anelo, estará disponible en el teléfono 91 398 87 10 durante el siguiente horario:

Martes 8.30 -15.30 horas

Miércoles 8.30 -13.30 horas

También se podrá contactar con esta profesora a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: anelo@flog.uned.es

9. Criterios de evaluación y calificación

Los alumnos deberán realizar un ensayo según se hace explícito en la sección de "Metodología". La elaboración adecuada del mismo conducirá a la obtención de la calificación de APTO y, por tanto, del Certificado del curso. Se valorará la capacidad del alumno para dar una dimensión práctica a los contenidos del curso.

Estos ensayos deberán entregarse antes del 1 de junio del año académico correspondiente.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 330,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.