Cursos de postgrado

26 créditos

Curso académico 2019-2020

Publicidad y Comunicación

del 28 de enero al 30 de junio de 2020

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2019/2020

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de

la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

No es necesario ningún requisito específico de formación previa en Economía, Dirección de Empresas o Marketing, ya que el contenido del curso es autosuficiente.

1. Presentación y objetivos

El curso de Experto en Publicidad y Comunicación de la UNED pretende transmitir a todo aquel que lo desee, aún cuando sus circunstancias personales y laborales le impongan restricciones de disponibilidad y horario, la práctica de la Publicidad y la Comunicación en medios convencionales, en Internet y en las Redes Sociales, tanto en el sector privado como en el sector público.

La Red es el mayor centro comercial del mundo, con tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año. Un gigantesco centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Por ello, los distintos tipos de **formatos en la Red y de plataformas on-line** serán también objeto detallado de estudio.

Igualmente, se prestará atención durante el curso a actividades de comunicación on-line realizadas por instituciones sin ánimo de lucro.

Aplicaciones profesionales y orientación para el empleo

Los matriculados en el curso tendrán a su disposición los servicios del centro de orientación, información y empleo (COIE) de la UNED: www.uned.es. Allí podrán encontrar además las ofertas de prácticas en empresas ajustadas específicamente al curso de Experto Universitario en Publicidad y Comunicación.

Para más información, los interesados en el curso pueden contactar también a través de marketing@cee.uned.es

2. Contenidos

I. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

1. Publicidad, Relaciones Públicas, Promoción y Vendedores

II. LA PUBLICIDAD

2. Planificación estratégica de la Publicidad y la Comunicación

3. Poner en práctica lo planificado

4. Se sigue haciendo así: planificación de la Publicidad en medios convencionales

5. Y ahora además así: planificación de la Publicidad en medios digitales; Internet y redes sociales

6. Cómo elaborar un Plan Estratégico

7. Caso práctico de estudio

III. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN LA RED

8. e-Marketing y e-Comunicación

9. La imagen de marca en la Red

10. Una campaña en Internet

11. Formatos en la Red

12. Plataformas on line

13. Controlar la rentabilidad de los medios

IV ¿Y EL SECTOR PÚBLICO?

14. Comunicación política y electoral

15. e-Gobierno: la comunicación con los ciudadanos de la Red

3. Metodología y actividades

No hay actividades presenciales en el Curso, con excepción de las tutorías personales voluntarias.

El método aplicado en el curso es el propio de la UNED, basado en la enseñanza universitaria a distancia, la cual permite al alumno:

- Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia

- Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales

- Aprender sin desplazamientos

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

- Material didáctico escrito (textos profesionales)

- Material didáctico digital online

- Aula virtual en la web del curso y foros de debate académico

- Casos prácticos y lecturas recomendadas

- Ejercicios de autocomprobación

- Régimen permanente de tutoría y atención al alumno on-line y telefónica

- Sesiones personales voluntarias

- Videoconferencias (si la agrupación geográfica de los alumnos del curso en torno a los Centros Asociados de la UNED lo hace posible).

Trabajos a realizar: Prueba de evaluación final del curso (no presencial)

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

- Guía didáctica elaborada por el Equipo Docente del Curso

- Ejercicios de autoevalución con corrección automática.

- Selección de lecturas complementarias, aplicaciones prácticas, noticias relacionadas con la publicidad, etc.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Manual online de Introducción al Marketing y a la Publicidad elaborado por el Equipo Docente y accesible fuera del Aula Virtual con una clave que se enviará al estudiante.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Planificación estratégica y gestión de la publicidad. Conectando con el consumidor

Autores	Ayestarán Crespo, Raquel; Rangel Pérez, Celia; Sebastián Morillas, Ana
Editorial	Esic Editorial
Edición	2012
Precio aproximado	22€
ISBN	9788473568678

Publicidad online. Las claves del éxito en internet

Autores	Rodríguez del Pino, Daniel
Editorial	Esic Editorial
Edición	2012
Precio aproximado	19€
ISBN	9788473569941

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

5. Atención al estudiante

Prof. Dr. Ramón Rufín Moreno (curriculum disponible a través del buscador de www.uned.es)

- Tutoría telefónica o personal los jueves por las mañanas (10 a 14 h.) - Teléfono: 91-398.63.47;

- Tutoría permanente en la web del curso y por correo electrónico: **marketing@cee.uned.es**

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será necesario obtener la calificación de "APTO" en la **prueba de evaluación a distancia** que tendrá lugar al final del mismo. Dicha prueba tendrá carácter práctico y consistirá en la resolución por el alumno de un supuesto que le planteará el Equipo Docente del Curso.

7. Duración y dedicación

20 semanas lectivas

28/01/2020 al 30/06/2020

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

RUFIN MORENO, RAMON

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 754,00 €.

Precio del material: 50,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2019 al 16 de enero de 2020.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

Información de las ayudas y descuentos *pinche aquí*

Dirección de correo para el envío de documentación

descuentos@fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.