Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2019-2020

Estadística Aplicada (Master Of Arts In Applied Statistics)

del 2 de diciembre de 2019 al 30 de septiembre de 2020

TÍTULO DE MÁSTER

Características: página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada y Estadística
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 1 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2019/2020

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está específicamente dirigido a un amplio espectro de titulaciones en las áreas de las Ciencias Sociales y de la Salud, Ingeniería y Ciencias: Licenciados y Diplomados en Económicas y Empresariales, Sociólogos, Psicólogos, Médicos y Farmacéuticos, Matemáticos, Estadísticos, Físicos, Químicos, Ingenieros Superiores y Técnicos, Arquitectos y Aparejadores, etc.

Para poder seguir el Máster se recomienda contar con conocimientos de Matemáticas (Análisis y Álgebra) y cierta base de Estadística Descriptiva e Inferencia.

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, podrán solicitar descuento en el precio de matrícula los siguientes colectivos:

30% a antiguos alumnos UNED (Grados, Masters, No Regladas).

20% a colectivos de empresas con 5 o más matriculados.

Para solicitar el descuento pincha aquí.

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula

1. Presentación y objetivos

La Estadística constituye en la actualidad una herramienta clave para el desarrollo de la actividad profesional y científica en una amplia gama de sectores industriales y de servicios, ocupando un lugar preferente no solo en las grandes empresas, consultoras o en el propio sector público sino también en la Investigación básica y aplicada.

El objetivo del curso de MASTER EN ESTADÍSTICA APLICADA es contribuir a la formación en la aplicación de las técnicas estadísticas más relevantes a los profesionales en cualquier ámbito que necesiten dicha herramienta para la realización de su actividad laboral así como mejorar el conocimiento de las numerosas aplicaciones estadísticas para los graduados con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral.

El desarrollo del curso se basa en la aplicación de las principales técnicas estadísticas a casos prácticos que abarcan una amplia gama de actividades, utilizando los programas informáticos adecuados.

Para aquellos alumnos que no posean un nivel alto de formación estadística se introducen con rigor pero a la vez con claridad los aspectos básicos teóricos de la Estadística y del Cálculo de Probabilidades, facilitando su comprensión para un amplio espectro de graduados, independientemente de cual sea su titulación.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

Más Información

2. Contenidos

Tema 1. Introducción a la Estadística y al Cálculo de Probabilidades.

Tema 2. Bases de Datos y Software Estadístico.

Tema 3. Modelos Econométricos.

Tema 4. Series Temporales.

Tema 5. Análisis Multivariante de Datos.

Tema 6. Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas.

Tema 7. Control Estadístico de la Calidad.

Tema 8. Programación Lineal y Estadística No Paramétrica.

Tema 9. Bioestadística.

Tema 10. Big Data y Business Intelligence

Trabajo Fin de Máster (equivalente a 10 Créditos ECTS)

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

> Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

> Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material didáctico del curso se divide en las siguientes unidades didácticas:

Tema 1. Introducción a la Estadística y al Cálculo de Probabilidades. 185 pág.

Tema 2. Bases de Datos y Software Estadístico. 162 pág.

Tema 3. Modelos Econométricos. 245 pág.

Tema 4. Series Temporales. 172 pág.

Tema 5. Análisis Multivariante de Datos. 157 pág.

Tema 6. Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas. 316 pág.

Tema 7. Control Estadístico de la Calidad. 114 pág.

Tema 8. Programación Lineal y Estadística No Paramétrica. 68 pág.

Tema 9. Bioestadística. 82 pág.

Tema 10. Big Data y Business Intelligence. 250 pág.

Autores:

Lucía Inglada Pérez

Vicente Inglada López de Sabando

Alberto Muñoz Cabanes

5. Atención al estudiante

Horario: Martes de 16:00 a 20:00 horas

Alberto Muñoz Cabanes

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Pº Senda del Rey, 11.

Despacho 3.13

28040 Madrid

Tel.: 91 398 87 06

Fax.: 91 398 63 35

Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá superar distintas pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionados con la materia objeto del curso, así como realizar un Trabajo Fin de Máster.

7. Duración y dedicación

Del 02/12/2019 al 30/09/2020

El equipo docente considera que a partir de una dedicación media de 10 horas semanales puede obtenerse un aprovechamiento adecuado del Máster

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MUÑOZ CABANES, ALBERTO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

INGLADA PÉREZ, LUCÍA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

Precio del material: 220,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Antiguos alumnos de la UNED (Grado , Máster, No regladas) vinculados al cursoECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA.

  Descuento aplicado: 30%.

- Empresas y ONGs.

Descuento aplicado: 20%.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre al 30 de noviembre de 2019.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, podrán solicitar descuento en el precio de matrícula los siguientes colectivos:

30% a antiguos alumnos UNED (Grados, Masters, No Regladas).

20% a colectivos de empresas con 5 o más matriculados.

La condición alegada deberá de justificarse mediante un documento que avale la misma.

Enviar la documentación a descuento@fundacion.uned.es

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.