

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2017-2018

Podcasting transmedia. Nuevos formatos y medios sonoros
(ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL) - 2ª edición - Convocatoria
2017-18

del 2 de abril al 7 de mayo de 2018

3 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2017/2018

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

No se requieren conocimientos previos. El curso va dirigido a todos los interesados en el campo de la comunicación, la educación y el marketing, con el fin de potenciar sus conocimientos sobre las posibilidades de los nuevos formatos y lenguajes sonoros para alcanzar objetivos en el ámbito de la información, la educación y la empresa.

1. Objetivos

-Entender los principios del podcasting y sus diferentes aplicaciones en el ámbito comunicativo y educativo.

- Proporcionar las competencias necesarias para diseñar proyectos innovadores de podcasting que se adapten a las necesidades y las demandas de las audiencias de la era digital, basadas en el consumo en movilidad, la narrativa transmedia y la participación.

- Conocer los procedimientos y técnicas de creación de podcasts ¿desde cero? de alta calidad de una forma sencilla y sin necesidad de un gran equipamiento técnico.

- Conocer las estrategias específicas del podcasting informativo, educativo y empresarial como una herramienta innovadora para el desarrollo y potenciación de la labor periodística, docente y comercial.

- Descubrir los elementos esenciales de los nuevos formatos y medios sonoros, caracterizados por las dinámicas de convergencia y transmedia del actual ecosistema mediático.

- Aprender a utilizar las diferentes herramientas y estrategias necesarias para la creación de podcasts, su alojamiento, distribución y promoción.

2. Contenidos

Programa del curso:

1. El medio sonoro: evolución, lenguaje y nuevos formatos. Definición de podcasting

2. Empezar un podcast desde cero: el diseño del proyecto

3. Herramientas digitales para la creación de podcasts

4. Servicios de alojamiento y distribución

5. Estrategias y técnicas de promoción de los programas

6. La expansión transmedia: plataformas, contenidos y estrategias.

7. Narrativa transmedia y el mundo sonoro.

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará a través de los diferentes recursos y medios de que dispone la UNED.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros, wikis, blogs, redes sociales, con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al curso.

Todos los materiales necesarios serán provistos por el equipo docente.

Realizaremos una webconferencia semanal, chats, foros, actividad en redes y organizaremos un grupo de trabajo para la comunicación en Whats App para realizar un seguimiento grupal semana tras semana de trabajo.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 2 de abril al lunes 7 de mayo de 2018.

Dedicación: 75 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

GARCÍA MARÍN, DAVID

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

Los alumnos trabajarán con artículos, redes sociales, vídeos y plataformas relacionadas con el contenido del curso alojados en la Red que serán provistos por el equipo docente a través de la plataforma virtual. La Guía Didáctica se hará llegar a través de la plataforma y por correo electrónico.

7.2 Otros Materiales

Monografía sobre Poscasting, Transcasting y Transmedia realizada por los responsables del curso. Estará disponible a través de la plataforma virtual del curso y vía correo electrónico.

8. Atención al estudiante

Tutorías: lunes de 17 a 19 horas

email: infomunt@edu.uned.es

Teléfono de consulta:

(34) 91 398 69 68

Dirección postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se efectuará mediante un sistema basado en **una pedagogía del hacer reflexivo y creativo** que consistirá en trabajos, acciones y/o ejercicios sobre los contenidos del curso.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: titulos-propios@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2017.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

Este curso se propone con dos convocatorias dentro del año académico:

1º convocatoria:

Del 15 de enero al 19 de febrero de 2018

2º convocatoria

Del 2 de abril al 7 de mayo de 2018

13. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.