

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2017-2018

Antropología Visual y Webnografía I

del 9 de enero al 9 de junio de 2018

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Antropología Social y Cultural

Facultad de Filosofía

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2017/2018

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso. El curso va dirigido a:

1- Licenciados en cualquier disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación, además de Educación Social, Trabajo Social, interesados en completar su formación.

2- Personas con experiencia en el medio audiovisual y la comunicación interesados en aproximarse a las claves y los debates antropológicos que involucra la mediación audiovisual.

3- Personas con inquietudes por introducirse en el estudio de esta materia.

4- Se recomienda (aunque no se exige) la lectura en inglés.

1. Objetivos

Introducir a los alumnos/as al bagaje teórico-metodológico y producciones de la Antropología Visual y las etnografías de lo digital para que puedan incorporar críticamente los medios audiovisuales y nuevas tecnologías en los procesos de investigación y análisis en Ciencias Sociales y más concretamente en Antropología. Dependiendo del conocimiento previo del estudiante en la materia este curso puede también adaptarse a unos objetivos de un nivel medio.

2. Contenidos

TEMA 1. El campo de la Antropología Visual: historia, método, objeto y lenguaje.□

TEMA 2. Fotografía y Antropología: análisis de fotografías y toma de fotografías para la investigación antropológica. Problemas de producción en el trabajo de campo, manipulación, interpretación e inserción en texto del material fotográfico.□

TEMA 3. Cine y Vídeo Antropológicos: miradas antropológicas y producciones audiovisuales: sobre las propuestas de cine y vídeo etnográficos. Estilos y modalidades de registro de 'lo real': observacional, participativo, reflexivo, deconstructivo.□

TEMA 4. Debates de la Antropología Visual: imaginarios, representaciones, memoria, reflexividad, autoría....□

TEMA 5. Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) digitales como objeto de estudio y campo para el análisis antropológico y en Ciencias Sociales. Herramientas y debates teórico metodológicos.

3. Metodología y actividades

1- Lectura obligatoria de 5 artículos-capítulos de libro y cinco obras visuales. Todo ello colgado o hipervinculado en el curso virtual.

2- Prácticas a elegir entre:

1.- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso, con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2.- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10

minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

3- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria. Serán de carácter teórico y práctico. Servirán para la exposición de temas por parte del profesorado, consulta de dudas sobre trabajos y proyección audiovisual para la materia y su debate:

- Mes de febrero de 2018 (fecha y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumno).

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

- Mes de abril de 2018 (fecha y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumnado).

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

4- Apoyo a la docencia a través del curso virtual en la plataforma ALF.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del 9 de enero de 2018 al sábado 9 de junio de 2018.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SAMA ACEDO, SARA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Autores Ardévol Piera, Elisenda

Editorial Editorial UOC, S.L.

Edición 2006

Precio 24,90€

Los datos visuales en investigación cualitativa

Autores Ardévol Piera, Elisenda
Editorial Editorial UOC, S.L.
Edición 2006
Precio aproximado 24,90€
ISBN 978-8497885287

7.2 Material optativo

Autores Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; tr.; Blanco Castellano, María del Carmen; tr.
Editorial Ediciones Morata, S.L.
Edición 2010
Precio aproximado 17,88€
ISBN 9788471126238

Autores

Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; tr.; Blanco Castellano, María del Carmen; tr.

Editorial Ediciones Morata, S.L.
Edición 2010
Precio aproximado 17,88€
ISBN 9788471126238

7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Guía Didáctica.

Varias videoconferencias aportadas por el equipo docente acumuladas durante la trayectoria del curso.

7.4 Material remitido por el equipo docente

Varios Links a material audiovisual y artículos recomendados.

8. Atención al estudiante

1- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria, según se mencionan en el apartado Metodología.

2- Apoyo a la docencia a través de un curso virtual en la plataforma ALF.

3- Mail de contacto de Profesora Sara Sama: ssama@fsof.uned.es.

4- Tf. de contacto 91 3989065 Profesora Sara Sama.

5.- Atención al estudiante:

Martes: de 11:00 a 15:00 h y de 16 a 18h.

9. Criterios de evaluación y calificación

Práctica obligatoria a elegir entre:

1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

Los trabajos se enviarán hasta el 10 de marzo por mail a ssama@fsof.uned.es o se subirán a la plataforma ALF o bien al departamento de Antropología de la UNED:

Curso Antropología Visual y Webnografía I, Sara Sama Acedo. Departamento de Antropología Social y Cultural, Edificio de Humanidades, UNED, Paseo Senda del Rey nº 7, Madrid, 28040

10. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 180 €

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2017.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid